



N. V/7 – luglio 2010

INDICE

FOCUS

- **Fondazione Studium Generale Marcianum e SDA Bocconi School of management, *IV edizione del master d'eccellenza in Gestione Etica d'Azienda*, Venezia, ottobre 2010 – dicembre 2011, scadenza iscrizioni 30 settembre 2010.**

NOTIZIE

1. **[EABIS, 2010 EABIS colloquium "Corporate responsibility and emerging markets", San Pietroburgo 20 – 21 settembre 2010.](#)**
2. **[Università Humboldt di Berlino, Quarta conferenza internazionale sulla CSR, Berlino 22 – 24 settembre 2010.](#)**

FINANZIAMENTI

- **Camera di Commercio I.A.A. di Venezia, *Bando di finanziamento per agevolare le micro, piccole e medie imprese della provincia di Venezia in materia di formazione su salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e consulenza sui temi dello sviluppo d'impresa, innovazione tecnologica ed efficienza energetica*, scade il 30 settembre 2010.**

INIZIATIVE

1. **Curia Mercatorum, *Workshop "Sostenibilità e sviluppo economico in Europa: trend e opportunità"*, Treviso 15 luglio 2010.**
2. **Camera di Commercio I.A.A. e Provincia di Modena, *V edizione del Premio RSI, "Oltre la crisi con la Responsabilità Sociale d'Impresa"* scadenza iscrizioni 30 settembre 2010.**

RECENSIONI

- **Mario Molteni, Alessandra Todisco, Stella Gubelli, Giovanna Pianta, *Le politiche di CSR nel comparto del Commercio*, ALTIS e Regione Lombardia, Milano 2010.**

ARGOMENTI

FOCUS

- **Fondazione Studium Generale Marcianum e SDA Bocconi School of management, IV edizione del master d'eccellenza in Gestione Etica d'Azienda, Venezia, ottobre 2010 – dicembre 2011, scadenza iscrizioni 30 settembre 2010.**

Al via la IV edizione del master d'eccellenza in Gestione Etica d'Azienda, organizzato da Fondazione Studium Generale Marcianum e SDA Bocconi School of management che si terrà a Venezia presso la Fondazione, da ottobre 2010 a dicembre 2011. Il corso rappresenta un riferimento per chi vuole approfondire le conoscenze teoriche e pratiche necessarie per guidare percorsi strategici di sviluppo sostenibile, tramite l'implementazione della CSR in tutte le tipologie di istituzioni economiche. Il percorso, modulare e interdisciplinare, ha l'obiettivo di formare professionisti che sappiano partire da uno sguardo etico sull'economia e si indirizza sia a quanti già lavorano all'interno di aziende (pubbliche o private) sia a quanti desiderano sviluppare competenze specialistiche in questo ambito. Il master è a pagamento e l'iscrizione deve pervenire entro il 30 settembre 2010.

Per ulteriori informazioni: <http://www.marcianum.it/marcianum/>

NOTIZIE

1. **EABIS, 2010 EABIS colloquium "Corporate responsibility and emerging markets", San Pietroburgo 20 – 21 settembre 2010.**

EABIS – European Academy of Business in Society organizza a San Pietroburgo dal 20 al 21 settembre 2010 il "2010 EABIS colloquium - Corporate responsibility and emerging markets". Il colloquium che coinvolgerà studiosi, esperti e manager di livello mondiale esplorerà, da diversi punti di vista, come la responsabilità sociale d'impresa è intesa ed applicata nei mercati e nelle culture emergenti e come questa possa essere uno strumento per affrontare le sfide future. Il ruolo emergente delle nuove economie, infatti, comporta anche accresciute responsabilità da parte di queste e delle grandi imprese multinazionali che si trovano ad affrontare complesse istanze sociali, ambientali, e di governance. Saranno affrontati i temi della governance, strategia e sviluppo nei e per i mercati emergenti, e il ruolo delle multinazionali come agenti di cambiamento post – crisi. La partecipazione è a pagamento.

Per ulteriori informazioni: <http://www.eabis.org/index.php?id=215>

2. **Università Humboldt di Berlino, Quarta conferenza internazionale sulla CSR, Berlino 22 – 24 settembre 2010.**

Dal 22 al 24 settembre 2010 si terrà a Berlino presso l'Università Humboldt la "Quarta conferenza internazionale sulla CSR", parte delle celebrazioni per il 200° anniversario dell'Università. Le conferenze sulla CSR dell'Università Humboldt si pongono ormai come l'evento mondiale leader dedicato all'esplorazione dei temi globali relativi alla responsabilità sociale d'impresa in tutte le sue principali dimensioni. Ogni due anni dal 2004 professori, manager, policy maker e rappresentanti della società civile di tutto il mondo si riuniscono qui per dibattere le questioni chiave da diversi punti di vista professionali e prospettive culturali. In particolare nell'edizione di quest'anno si discuterà delle istanze della responsabilità sociale d'impresa vista dal basso, delle forme di partnership tra aziende e organizzazioni della società

civile, e della formazione di un management responsabile. La partecipazione è a pagamento.

Per ulteriori informazioni: <http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/im/conf/berlin2010/>

FINANZIAMENTI

- **Camera di Commercio I.A.A. di Venezia, *Bando di finanziamento per agevolare le micro, piccole e medie imprese della provincia di Venezia in materia di formazione su salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e consulenza sui temi dello sviluppo d'impresa, innovazione tecnologica ed efficienza energetica, scade il 30 settembre 2010.***

È aperta la graduatoria trimestrale per la partecipazione al bando di finanziamento per agevolare le micro, piccole e medie imprese della provincia di Venezia in materia di formazione su salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e consulenza sui temi dello sviluppo d'impresa, innovazione tecnologica ed efficienza energetica approvato dalla giunta della Camera di Commercio di Venezia con delibera n. 236 del 21 dicembre 2009. Il bando prevede uno stanziamento di € 350.000, ripartito tramite tre graduatorie trimestrali, e per la presente graduatoria, aperta fino al 30 settembre 2010, è previsto uno stanziamento di € 150.000. L'obiettivo è quello di sostenere, con contributi a fondo perduto, la partecipazione delle imprese ad iniziative di formazione ed avvalersi della consulenza e di prestazioni tecnico/specialistiche nei settori sopra descritti, con l'obiettivo di aumentarne la competitività e lo sviluppo.

Per ulteriori informazioni: <http://www.ve.camcom.it>

INIZIATIVE

1. **FERPI, *Oscar di Bilancio, edizione 2010, scade il 30 luglio 2010.***

FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana organizza e gestisce come ogni anno l'edizione 2010 dell'Oscar di Bilancio, il premio che segnala i bilanci migliori sotto il profilo della trasparenza, della chiarezza e della completezza economica, sociale ed ambientale. Le categorie sono otto, oltre al Premio Speciale per la Governance Societaria: Fondazioni di origine Bancaria, Fondazioni d'Impresa, Organizzazioni Erogative Nonprofit, Imprese di Assicurazioni (quotate e non quotata), Maggiori e Grandi Imprese Bancarie, finanziarie (quotate e non quotate), Medie e Piccole Imprese, Organizzazioni Non Erogative Nonprofit, Società e Grandi Imprese Quotate e non quotate. La cerimonia di premiazione si svolgerà lunedì 29 novembre 2010 presso la sede di Borsa Italiana a Milano. La partecipazione è gratuita e la data di scadenza per l'invio dei rendiconti finanziari è il 30 luglio 2010.

Per ulteriori informazioni: http://www.ferpi.it/ferpi/novita/ferpi_attivita/oscar-bilancio?ID=31041

2. **Camera di Commercio I.A.A. e Provincia di Modena, *V edizione del Premio RSI, "Oltre la crisi con la Responsabilità Sociale d'Impresa" scadenza iscrizioni 30 settembre 2010.***

La Camera di Commercio e la Provincia di Modena promuovono la V edizione del Premio RSI, "Oltre la crisi con la Responsabilità Sociale d'Impresa", rivolto alle imprese e cooperative con sede operativa in provincia di Modena. Il Premio mira a promuovere maggiori informazioni sulle opportunità, i temi e gli ambiti operativi della RSI presso le imprese, raccogliere le iniziative di RSI, già in atto, intercettando anche quelle inconsapevoli e valorizzare e premiare i migliori casi esistenti come esempi di innovazione e cultura d'impresa responsabile. Il premio, uno per ciascuno delle nove categorie in cui si articola, sarà costituito da un'attestazione d'onore con un logo dedicato, da utilizzare come elemento di distinzione per l'impresa e la cooperativa vincitrice per ogni categoria. Le iscrizioni, gratuite, sono aperte fino

al 30 settembre 2010.

Per

ulteriori

informazioni:

http://www.mo.camcom.it/dettaglio_notizia.asp?id=261&idlivello=47

RECENSIONI

- **Mario Molteni, Alessandra Todisco, Stella Gubelli, Giovanna Pianta, *Le politiche di CSR nel comparto del Commercio, ALTIS e Regione Lombardia, Milano 2010.***

Il rapporto si inserisce nell'ambito del "Progetto di sviluppo delle politiche di CSR nel comparto del Commercio" promosso da Regione Lombardia e ALTIS. Il documento si articola in due parti: la prima è dedicata all'inquadramento teorico del tema, all'identificazione delle aree della CSR e di possibili esempi di iniziative riconducibili al settore in oggetto; la seconda parte propone le schede di buone pratiche raccolte presso dieci associazioni e dieci imprese del settore del commercio aderenti al progetto. L'obiettivo è quella, da una parte, di aiutare le imprese partecipanti a riflettere e razionalizzare il proprio impegno in tema di CSR, dall'altra, di promuovere ulteriormente la diffusione di un business socialmente responsabile non ridotto esclusivamente al raggiungimento di buone performance reddituali ma che miri a soddisfare le aspettative e gli interessi, manifesti o latenti, dei propri stakeholders.

Mario Molteni è Professore ordinario di Economia aziendale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove insegna anche Corporate strategy. Ha fondato e dirige ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società - Università Cattolica), che svolge attività di ricerca e alta formazione in tema di: Sostenibilità e Corporate Social Responsibility (CSR), Internazionalizzazione delle imprese italiane nei Paesi emergenti, PMI e distretti, Non profit, Finanza per lo sviluppo. Riveste numerose cariche presso imprese, associazioni e fondazioni. *Alessandra Todisco, Stella Gubelli, Giovanna Pianta* sono ricercatrici ALTIS.

Per ulteriori informazioni e per scaricare il quaderno: http://altis.unicatt.it/it/pubblicazioni/le_politiche_di_csr_nel_comparto_del_commercio

Per iscriversi alla **CSR NEWS** di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a unione@ven.camcom.it indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.

Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXIII n. 27/28 - 2010

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 - Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati
Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto