



**N. VI/3 – marzo 2011**

## INDICE

### FOCUS

- **Fondazione I-CSR, Disponibile on-line il report sul Monitoraggio delle Politiche regionali in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa.**

### NOTIZIE

1. **Terre di Mezzo, *Fa' la cosa giusta!*, Milano 25 – 27 MARZO 2011.**
2. **Great Place to Work Institute Italia, *10° convegno annuale*, Milano 29 marzo 2011.**
3. **Fondazione Sodalitas, *Diversitalavoro*, Milano 7 aprile 2011.**

### FINANZIAMENTI

- **Dg Impiego, Affari Sociali e Pari Opportunità della Commissione europea, *Bando Progetto Pilota – Cooperazione inclusiva tra autorità pubbliche, aziende e imprese sociali in favore dell'inclusione sociale e dell'integrazione nel mercato del lavoro*, scadenza 8 aprile 2011.**

### INIZIATIVE

1. **EACA, *EACA Care Awards 2011*, scadenza iscrizioni 8 aprile 2011.**
2. **Valore Sociale e Terra Futura, *Premio Organizzazioni Verso Valore Sociale*, scadenza iscrizioni 15 aprile 2011.**

### RECENSIONI

- **Associazione Veneto Responsabile, *Partnership, comunità e sviluppo locale – costruire, comunicare e valutare le partnership*, Franco Angeli, Milano 2010.**

# ARGOMENTI

## FOCUS

- **Fondazione I-CSR, Disponibile on-line il report sul Monitoraggio delle Politiche regionali in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa.**

La Fondazione I-CSR ha svolto per conto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali un monitoraggio delle Politiche Regionali in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa. Lo studio si inserisce nel quadro dell'agenda europea che vede la Responsabilità Sociale d'Impresa come un tema strategico per lo sviluppo sostenibile e competitivo delle nostre imprese e della nostra economia e ne sollecita il supporto da parte degli Stati membri, in particolare attraverso le politiche delle regioni, enti territoriali più vicini alle esigenze e peculiarità locali. Il rapporto analizza le politiche delle regioni italiane in materia di salute e sicurezza sul lavoro, di conciliazione famiglia-lavoro e di pari opportunità in quanto temi particolarmente significativi nel quadro del welfare italiano. I risultati dell'indagine permettono di comprendere le dinamiche in essere nelle Regioni e definire proposte per policy maker, studiosi e imprese.

Per scaricare gratuitamente il documento: <http://www.i-csr.org/home/>

## NOTIZIE

### **1. Terre di Mezzo, *Fa' la cosa giusta!*, Milano 25 – 27 marzo 2011.**

Dal 25 al 27 marzo 2011 presso Fieramilanocity si terrà l'ottava edizione nazionale di "Fa' la cosa giusta!" la fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, promossa dall'associazione Terre di Mezzo. La fiera si propone di diffondere sul territorio nazionale le "buone pratiche" di consumo e produzione, dando vita ad eventi in grado di comunicare i valori di riferimento dell'Economia solidale e valorizzare le specificità ed eccellenze del territorio, in rete e in sinergia con il tessuto istituzionale, associativo e imprenditoriale locale. Il cuore dell'evento è la mostra/mercato, costituita da 14 sezioni tematiche che spaziano dall'agricoltura e alimentazione alla moda, dall'edilizia sostenibile al turismo responsabile, dalla finanza etica all'energia rinnovabile. Affiancano la mostra/mercato un calendario culturale in cui saranno affrontati anche temi attinenti alla responsabilità sociale d'impresa e uno spazio dedicato alle scuole.

Per ulteriori informazioni: <http://falacosagiusta.terre.it/>

### **2. Great Place to Work Institute Italia, 10° convegno annuale, Milano 29 marzo 2011.**

Il Great Place to Work Institute Italia promuove per il 29 marzo a Milano, presso la Scuola Militare Teulí il suo 10° convegno annuale. Il convegno sarà dedicato al tema "Inspiring people: ottenere il commitment dai propri collaboratori attraverso la condivisione di valori, principi, comportamenti". Durante la manifestazione saranno premiate le 35 aziende presenti nella lista Best Workplaces Italia pubblicata dal Sole 24 Ore del 13 dicembre scorso e le aziende che si sono maggiormente distinte nel corso di tutto il decennio di vita del premio. Verrà inoltre reso pubblico il nome della vincitrice del Contest 2010 per le politiche sull'Inspiring. La giornata si articolerà in interventi e workshop sul tema del commitment dei propri collaboratori, guidati da esponenti di spicco del mondo imprenditoriale e istituzionale e si concluderà con una tavola rotonda dedicata alle best practice. La partecipazione al convegno è a pagamento.

Per ulteriori informazioni e per scaricare il modulo di adesione:

<http://www.greatplacetowork.it/news/index.php?date=1430>

### **3. Fondazione Sodalitas, *Diversitalavoro*, Milano 7 aprile 2011.**

Il 7 aprile 2011 si svolgerà presso la sede di L'Oreal Italia la sesta edizione milanese di Diversitalavoro (l'edizione di Roma è prevista per il 16 novembre 2011), progetto promosso da fondazione Sodalitas, UNAR, Synesis Career Service e fondazione Adecco per le Pari Opportunità. L'obiettivo della manifestazione è offrire opportunità di lavoro alle persone appartenenti a categorie svantaggiate: persone con disabilità e di origine straniera. Alla manifestazione parteciperanno 33 partner, aziende o istituzioni sensibili al valore della diversità che daranno la possibilità ai partecipanti di sostenere colloqui valorizzando al meglio il proprio talento e peculiarità. Poiché Diversitalavoro opera per supportare le aziende nella valorizzazione delle pari opportunità, oltre alle opportunità di recruitment, offrirà sessioni di seminari formativi gratuiti rivolti a manager e operatori.

Per ulteriori informazioni: <http://www.sodalitas.it/files/447/Diversitalavoro%202011.pdf>

## **FINANZIAMENTI**

- **Dg Impiego, Affari Sociali e Pari Opportunità della Commissione europea, *Bando Progetto Pilota – Cooperazione inclusiva tra autorità pubbliche, aziende e imprese sociali in favore dell'inclusione sociale e dell'integrazione nel mercato del lavoro*, scadenza 8 aprile 2011.**

La Dg Impiego, Affari Sociali e Pari Opportunità della Commissione europea promuove il bando Progetto Pilota – Cooperazione inclusiva tra autorità pubbliche, aziende e imprese sociali in favore dell'inclusione sociale e dell'integrazione nel mercato del lavoro. L'obiettivo è promuovere nuovi modelli di cooperazione tra istituzioni pubbliche, aziende e imprese sociali per creare un approccio più efficace e coordinato attraverso la creazione di partnership specifiche. I progetti devono essere presentati da una partnership a livello transnazionale composta da organizzazioni di almeno tre stati membri e deve coinvolgere almeno tre partner per ciascun Paese: un'autorità pubblica, un'impresa for profit e un'impresa sociale. Il bando prevede un finanziamento di 1.500.000 euro con contributo massimo della Comunità Europea dell'80% e saranno finanziati al massimo 5 progetti. Il termine per la presentazione dei progetti è l'8 aprile 2011.

Per ulteriori informazioni e per scaricare il bando e i materiali: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=329&langId=en>

## **INIZIATIVE**

### **1. EACA, *EACA Care Awards 2011*, scadenza iscrizioni 8 aprile 2011.**

L'associazione EACA promuove gli EACA Care Awards 2011, un premio europeo per le campagne di marketing sociale che sollecitano l'attenzione per le persone, le risorse e l'ambiente. Sei le categorie: organizzazioni non-profit e non governative, organizzazioni governative e organizzazioni collegate autorità locali e regionali, aziende del settore pubblico e privato, associazioni di volontariato e promotrici di responsabilità sociale d'impresa. La giuria sarà composta da membri del Parlamento europeo, rappresentanti del mondo dei media e portatori d'interesse, tra cui membri di CSR Europe. I vincitori, uno per ciascuna categoria, saranno annunciati durante la cerimonia di premiazione che si terrà il 23 giugno presso il parlamento europeo. Il premio consiste in una targa e nella pubblicazione della campagna sul sito EACA. L'iscrizione è a pagamento e i termini scadono l'8 aprile 2011.

Per ulteriori informazioni: <http://www.careawards.eu/>

## **2. Valore Sociale e Terra Futura, Premio Organizzazioni Verso Valore Sociale, scadenza iscrizioni 15 aprile 2011.**

Sono aperti i termini per l'iscrizione alla II edizione del premio Organizzazioni verso Valore Sociale, organizzato dall'associazione Valore Sociale e da Terra Futura, mostra-convegno internazionale dedicata alle buone pratiche di sostenibilità. Il premio è aperto a qualsiasi organizzazione, pubblica, privata e non-profit. L'obiettivo è premiare le realtà che hanno adottato politiche e comportamenti particolarmente innovativi per lo sviluppo di un percorso di responsabilità sociale d'impresa. Per partecipare è necessario compilare, oltre alla domanda di partecipazione, un questionario basato sui "criteri di buona pratica" contenuti nello standard Valore sociale. All'organizzazione vincitrice, proclamata nel corso di Terra Futura a Firenze dal 20 al 22 maggio 2011, verrà offerta una valutazione completa del proprio sistema di gestione di responsabilità Sociale. L'iscrizione è gratuita e scade il 15 aprile 2011.

Per ulteriori informazioni e per scaricare la domanda di partecipazione e il questionario:  
[http://www.valoresociale.it/default.asp?id=382&id\\_n=449](http://www.valoresociale.it/default.asp?id=382&id_n=449)

## **RECENSIONI**

- **Associazione Veneto Responsabile, Partnership, comunità e sviluppo locale – costruire, comunicare e valutare le partnership, Franco Angeli, Milano 2010.**

Il libro si presenta come un insieme di indicazioni utili per amministratori locali, responsabili di associazioni, consulenti ed esperti di marketing territoriale sulle caratteristiche che fanno di una partnership territoriale una buona intesa, efficace e duratura nel tempo. Attraverso l'analisi delle esperienze maturate nel contesto italiano, degli strumenti a disposizione e dei riferimenti normativi a livello regionale, nazionale e internazionale gli autori hanno voluto dare ampio spazio alla fase di valutazione e a quella di comunicazione e governo delle relazioni come momenti fondamentali per costruire partnership efficaci. Nel libro vengono anche presentati otto *case study* e, infine, un capitolo viene dedicato all'esperienza di Veneto Responsabile che ha proposto il 10 marzo scorso il Patto per un "Nuovo Veneto" pensato e costruito assieme ai soggetti economici, sociale e d istituzionali veneti.

*L'associazione Veneto Responsabile* è una rete regionale multistakeholder per la responsabilità sociale d'impresa nata nel 2003 con l'obiettivo di promuovere una cultura orientata alla responsabilità sociale delle organizzazioni e del territorio.

Per ulteriori informazioni:  
[http://www.francoangeli.it/ricerca/Scheda\\_Libro.asp?ID=19156&Tipo=Libro](http://www.francoangeli.it/ricerca/Scheda_Libro.asp?ID=19156&Tipo=Libro)

Per iscriversi alla **CSR NEWS** di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it) indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.

**Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.**

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it).

**Unioncamere Veneto Flash** - Anno XXIV n. 11/12 - 2011

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

*Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati*  
*Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio*

*Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto*