



# InnovaMare

Blue technology -  
Developing innovative technologies  
for sustainability of Adriatic Sea



***DIVE INTO THE DEPTH  
OF OPPORTUNITIES***

## BUSINESS EDUCATIONS

### EDUCATIONAL MODEL – ONLINE TRAINING

09,12,13 LUGLIO 2021

## Innovazione e sostenibilità ambientale

Di seguito trovate l'agenda della formazione.

Auguriamo a tutti noi discussioni stimolanti e vi aspettiamo presto.

Cordiali saluti,

UCV/Unipd team

Giorno 1  
Venerdì 09 Luglio – 09.00-13.00

## Tecnologie digitali per la sostenibilità

ORARIO	TEMA	RELATORE
09.00-10.30	<p><b>Tecnologie e trasformazione digitale-sostenibile</b></p> <p>La globalizzazione e la diffusione delle nuove tecnologie digitali (intelligenza artificiale (AI), big data analytics, tecnologie mobili, IoT) nel mercato ha spinto le aziende ad avviare e trasformare le loro varie attività in una veste digitale. Infatti, le tecnologie digitali si stanno dimostrando sempre più importanti alleati per semplificare e rendere più efficienti le attività all'interno delle organizzazioni aziendali. Nel promuovere il progresso tecnologico, però, bisogna tenere a mente una parola: sostenibilità. Le nuove tecnologie devono essere implementate con la prospettiva della sostenibilità sociale, economica e ambientale. Secondo le Nazioni Unite, i criteri di sostenibilità economica, sociale e ambientale (consolidati nell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile) devono diventare un faro nelle scelte che determineranno lo sviluppo delle tecnologie come strumenti per costruire un futuro sostenibile.</p> <p>Sostenibilità e Digitale quindi un binomio inscindibile per le aziende del futuro.</p>	<p><b>Marco Bettiol</b> Università di Padova</p>
10.30-10.45	<b>Break</b>	
10.45-12.15	<p><b>Dati disponibili e potenziali aree di applicazione</b> (OGS – Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale)</p> <p>OGS svolge un ruolo importante e di primo piano nel sistema della ricerca italiana e internazionale. Attraverso le sue competenze nel campo delle Scienze della Terra, del Mare e delle aree polari contribuisce all'incremento e alla diffusione delle conoscenze e alla soluzione pratica dei problemi ambientali, economici e sociali.</p> <p>Favorendo il trasferimento dei risultati della ricerca (ad esempio attraverso gli open data) dal mondo scientifico a quello produttivo, OGS contribuisce allo sviluppo tecnologico e socio-economico del Paese.</p>	<p><b>Fabio Brunetti</b> &amp; <b>Marina Lipizer</b> OGS</p>
12.15-13.00	<b>Q&amp;A – Discussione</b>	

Giorno 2  
Lunedì 12 Luglio – 09.00-13.00

## Business models nell'era dell'economia circolare

ORARIO	TEMA	RELATORE
09.00-10.30	<p><b>Business Model Circolari</b></p> <p>Recentemente, l'Economia Circolare è diventata sempre più popolare come nuovo paradigma per le attività economiche.</p> <p>Economia e Circolare sono due parole che possono sembrare opposte, ma in realtà sono assolutamente complementari, poiché sia l'aspetto economico che quello ambientale "possono e devono" stare insieme.</p> <p>L'Economia Circolare non è solo riciclare il prodotto che si fa, ma è molto di più. È un percorso (transizione) e non un punto di arrivo. È un approccio culturale che ci permette di rivedere costantemente ciò che facciamo con l'intenzione di capire il suo valore economico ma anche il suo valore sociale e ambientale (il prodotto viene rivisto in modo diverso).</p> <p>L'implementazione di modelli di business sostenibili alla base di un'economia circolare richiede la costruzione di reti solide che coinvolgano tutti, dal tessuto imprenditoriale alla società civile.</p> <p>Tuttavia, ci sono due semplici domande che possono aprire grandi trasformazioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) le materie prime che uso, da dove vengono?</li> <li>2) dove andrà il prodotto realizzato e quale sarà il suo impatto?</li> </ol> <p>La speranza, quindi, è quella di arrivare ad un modello di economia in cui la crescita non sia associata all'uso di risorse sempre maggiori, ma piuttosto attraverso tecnologie innovative e modelli di business basati sulla longevità, la rinnovabilità, il riuso, la riparazione, l'aggiornamento e la condivisione di conoscenze e competenze.</p>	<p><b>Valentina De Marchi</b> Università di Padova</p>
10.30-10.45	<b>Break</b>	
10.45-12.15	<p><b>Una testimonianza di azienda circolare</b></p> <p><i>Sfridoo srl - start-up innovativa</i></p> <p>È stata fondata nel 2017 come società di economia circolare con l'obiettivo di sensibilizzare e sostenere le imprese nella transizione verso un'economia circolare. Opera nel settore ambientale, offrendo servizi mirati alle aziende per l'ottimizzazione dei residui e degli avanzi di produzione. Utilizza strumenti innovativi che sfruttano la potenza del cloud e le ultime tecnologie per il settore della gestione dei rifiuti.</p>	<p><b>Andrea Cavagna</b> Sfridoo Srl</p>
12.15-13.00	<b>Q&amp;A – Discussione</b>	

Giorno 3

Martedì 13 Luglio – 09.00-13.00

## Processi di innovazione sostenibile

ORARIO	TEMA	RELATORE
09.00-10.30	<p><b>Gestione dell'innovazione e sviluppo del prodotto</b></p> <p>Essere portatori di innovazione sostenibile spesso richiede alle aziende di trasformare i loro modelli di business e quindi di rimodellare i loro processi produttivi e i loro prodotti in termini di sostenibilità economica, sociale e ambientale.</p> <p>L'innovazione sostenibile è di per sé un processo che deve essere interiorizzato dall'azienda; richiede investimenti, partecipazione attiva e tempo e va oltre i confini dell'azienda per coinvolgere l'intera catena produttiva.</p> <p>Innovazione, sostenibilità e business devono quindi coesistere ed essere interconnessi.</p>	<p><b>Eleonora Di Maria</b> Università di Padova</p>
10.30-10.45	<b>Break</b>	
10.45-12.15	<p><b>Una testimonianza di azienda innovativa</b></p> <p><i>Yamamay marchio del Gruppo Pianoforte</i></p> <p>Il Gruppo Pianoforte nasce nel 2011 dalla fusione tra Inticom e Kuvera, le società proprietarie dei rispettivi brand Yamamay e Carpisa. Il Gruppo, guidato congiuntamente dalle due famiglie fondatrici, Cimmino e Carlino, ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo internazionale, fornire una guida strategica globale ai marchi e sfruttare le economie di scala e di scopo necessarie per lo sviluppo futuro dei brand.</p> <p>La spinta ad innovare è insita da sempre nel Gruppo mediante l'impegno costante a ricercare soluzioni innovative per soddisfare i propri clienti e per ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti lungo tutto il ciclo di vita: dalla fase di design e progettazione alla scelta delle materie prime fino alla produzione e alla fine del ciclo di vita, assicurandone sempre la qualità e sicurezza. Esempio recentissimo dell'impegno del Gruppo volto all'innovazione sostenibile è il lancio della linea Edit di Yamamay (prima collezione di costumi 100% riciclata e riciclabile, realizzata con la plastica recuperata dagli oceani). Il progetto si inserisce nel percorso di sostenibilità che Yamamay, marchio italiano tra i leader nella vendita a dettaglio di intimo, costumi da mare, abbigliamento e accessori, percorre da tempo, volto a sviluppare progetti concreti atti a ridurre gli impatti di prodotto e di packaging sull'ambiente.</p>	<p><b>Barbara Cimmino</b> Gruppo Pianoforte</p>
12.15-13.00	<b>Q&amp;A - Discussione</b>	



## PROJECT PARTNERS

### Lead Applicant



### Partners



UNIONCAMERE  
VENETO



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI TRIESTE



a.r.t.i.  
Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



Consiglio Nazionale  
delle Ricerche

mare  
Zemljin  
FVG

### Associated Partner

Communication  
Technology



FER  
Faculty of Electrical  
Engineering and  
Computing



UNIRI



GEOMAR



ŠIBENSKO-KNINSKA  
ŽUPANIJA

## CONTACTS

CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY (CROATIA)

WEB: [www.italy-croatia.eu/innovamare](http://www.italy-croatia.eu/innovamare)

E-MAIL: [innovamare@hgk.hr](mailto:innovamare@hgk.hr)

CONTACT PERSON: Mateo Ivanac, Project Manager

## FOLLOW US ON



@innovamareproject



Innovamare Project – Interreg Italy Croatia



@innovamare



InnovaMare project



[twitter.com/innovamare](https://twitter.com/innovamare)