



REGIONE DEL VENETO



RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA IN VENETO

13 ottobre 2016

Dott.ssa Lara Lupinc

Progetto CSR Veneto

Dal 2006



Protocollo d'Intesa tra **Regione del Veneto** e **Unioncamere del Veneto** per la diffusione della cultura e dei principi della **RSI** e la realizzazione di attività condivise e coordinate sul territorio veneto.

Obiettivo: tracciare una **nuova direzione** nell'impegno per la promozione della cultura e dei principi della responsabilità sociale d'impresa.

2 FOCUS

GIOVANI

IMPRESE

OBIETTIVI SPECIFICI

Per i giovani:

**EducaRSI con le tecniche
LEAN**

In collaborazione con l'istituto lean
management

**Realizzazione di un
video**

Raccontare una Best Practice di una azienda
o di un ente del territorio

Business Game

Creazione piattaforma – azienda virtuale
(Job&Orienta 2017)

Per le imprese:

**Club delle imprese venete
sostenibili e responsabili**

Possibilità di usufruire di formazione e
consulenza e creazione di una comunità di
pratiche

CSR Matching

Scambi tra imprenditori di altre regioni o
nazioni

Attività trasversali



La rete italiana per
la responsabilità sociale
d'impresa

**PORTALE
NAZIONALE**

PER TEMI E TARGET
<http://csrinrete.it/>

***PORTALE
REGIONALE***

ATTIVITÀ RSI DELLA REGIONE VENETO
<http://csrinrete.it/blog/tag/veneto/>

MARCHIO COLLETTIVO CSR IN RETE



RATING DI LEGALITA'

La Regione del Veneto e il RATING DI LEGALITA'

DGR 26/2014 – Applicazione del Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 20 febbraio 2014 n. 57

Immediata operatività del Veneto per individuare concrete modalità con cui **riconoscere formalmente il valore del Rating di Legalità alle imprese che lo possiedono**

Attuazione delle disposizioni nei Bandi regionali:

DGR 1789/2014 - Bando per il finanziamento di interventi di sviluppo economico per la realizzazione di progetti di ricerca e innovazione, internazionalizzazione, sviluppo sostenibile e salvaguardia ambientale.



Attribuzione di 3 punti di premialità ad ogni impresa dell'aggregazione in possesso di Rating

Dgr 448/2014 - FARE RETE PER COMPETERE

Responsabilità' Sociale e PMI

7 AZIONI DI SISTEMA realizzate a livello provinciale

Importo finanziato € 3.291.306

Attività svolte:

- **MAPPATURA DEI FABBISOGNI** delle imprese per una crescita responsabile, sostenibile, inclusiva;
- implementazione nelle imprese dei **PRINCIPI DELLA RSI** (compilazione del **SET DI INDICATORI NAZIONALI**)

Realizzazione di 39 BORSE DI STUDIO:

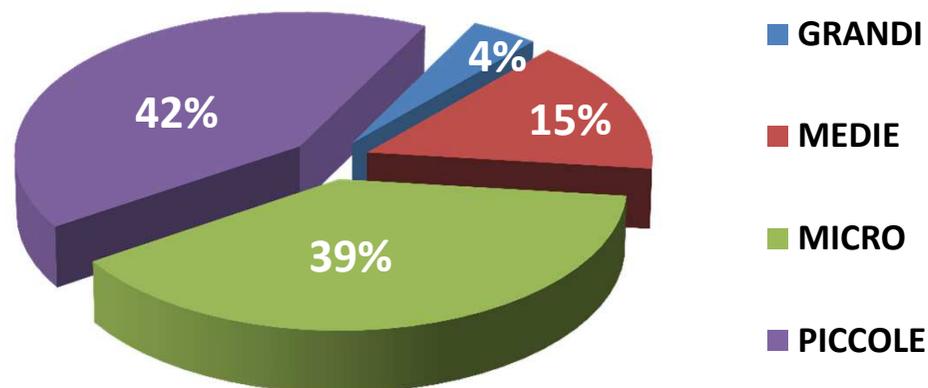
- **modello per la mappatura dei fabbisogni in tema RSI**
- **modello di diffusione dei principi della RSI** alle PMI dell'area target
- rilevazione delle **esigenze di business e bisogni del territorio** con particolare riguardo alle piccole e micro imprese
 - **1.089 PARTNER AZIENDALI**
 - **3.367 DESTINATARI (48% donne e 52% uomini)**

Applicazione degli indicatori: imprese coinvolte

Formazione continua - anni 2013 - 2016

A partire dal 2013, in tutti i bandi, è prevista una **premialità** per le aziende partner che hanno compilato la griglia di valutazione RSI

1.903 aziende
sono risultate socialmente
responsabili



FORMAZIONE CONTINUA

Come hanno risposto le Piccole imprese



Approccio “trasparente”

Più del 60% delle piccole imprese manifatturiere e del commercio dichiarano di adottare modalità trasparenti di gestione e controllo aziendale



Modelli “sostenibili”...

Più del 60% delle piccole imprese manifatturiere e del commercio adottano sistemi di contenimento dei consumi di acqua, energia, emissioni



...ma poco innovativi

Il 50% delle piccole imprese manifatturiere e del commercio non perseguono obiettivi di “innovazione sostenibile”, neanche in partnership o su richiesta dei fornitori. Le altre non rispondono

La Responsabilità Sociale d'Impresa nella nuova programmazione

OT9 – Inclusione sociale

RA 9.1

Riduzione della povertà, dell'esclusione sociale e promozione dell'innovazione sociale

Azione 9.1.5

Promozione di progetti e di partenariati tra pubblico, privato e privato sociale finalizzati all'**innovazione sociale**, alla **responsabilità sociale di impresa** e allo sviluppo del welfare community

Azione 9.1.6

Promozione dell'**inclusione sociale** da realizzarsi nell'ambito della **responsabilità sociale d'impresa**

ResponsabilMente

**Promuovere l'innovazione
sociale e trasmettere l'etica**





**Promozione della RSI
in un'ottica di
inclusione sociale**

**Promozione
dell'imprenditorialità
sociale e
dell'integrazione**

Priorità

**Sostenere l'innovazione, gli
interventi e le pratiche di RSI
capaci di attivare
partecipazione nel territorio**

AMBITI TEMATICI

1. GOVERNANCE DELL'IMPRESA

Sostenere nuovi strumenti di governance ed
Promuovere l'elaborazione di modelli per integrare la RSI nella strategia aziendale

4. TERRITORIO E COMUNITA' LOCALE

Promuovere lo sviluppo del capitale sociale e di interazioni costruttive con gli attori del territorio

2. FILIERA, CLIENTI, CATENA DI FORNITURA

Promuovere politiche e pratiche sostenibili
Sostenere iniziative di dialogo e trasparenza

3. AMBIENTE NATURALE, ENERGIA ED EMISSIONI

Sostenere la razionalizzazione delle risorse e riduzione inquinamento
Sviluppare il senso di responsabilità nella scelta di stili di vita eco-compatibili

ATTIVITA'



FORMAZIONE



ACCOMPAGNAMENTO



BORSE DI RICERCA



BORSE DI STUDIO



**MOBILITA'
FORMATIVA E
PROFESSIONALE**



**VISITE STUDIO E
VISITE AZIENDALI**



BORSE DI RICERCA

POSSONO ESSERE PREVISTE BORSE DI RICERCA PER LA REALIZZAZIONE DI RICERCHE FINALIZZATE A:

Integrare gli indicatori attuali KPI-RS e quelli economici-finanziari (ambito 1 - GOVERNANCE DELL'IMPRESA).

Ideare e sperimentare sul campo nuovi modelli, strumenti e pratiche in grado di accrescere il contributo della RSI (ambito 2 - FILIERA, CLIENTI, CATENA DI FORNITURA, ambito 3 - AMBIENTE NATURALE, ENERGIA ED EMISSIONI e ambito 4 - TERRITORIO E COMUNITA' LOCALE)



PREMIO PER LE MIGLIORI BORSE

PROGETTI FINANZIATI

13 PROGETTI - 5 mln di €

- 15.008 ore **FORMAZIONE**
- 9.911 ore di **ACCOMPAGNAMENTO**
- 89 **STAGE**
- 19 **BORSE DI STUDIO**
- 66 **VISITE STUDIO/AZIENDALI**

- **3.403 DESTINATARI**
- **873 partner** di cui **501 AZIENDALI**

<http://www.regione.veneto.it/web/formazione/moduli-fse>

TEMATICA TRASVERSALE

“I GRANDI AIUTANO I PICCOLI”

Le grandi imprese mettono in comune con le imprese più piccole servizi ed esperienze già attivate

tematica sviluppata in **10 progetti finanziati**

Sostegno alla micro/piccola impresa per acquisire pratiche già in essere ed entrare in una rete ampia e solidale

I. GOVERNANCE DELL'IMPRESA

Sviluppo dell'integrazione tra set di indicatori e parametri economico-finanziari attraverso un lavoro di ricerca in azienda

Sostegno alle aziende nel percorso di innovazione della governance con strumenti per POTENZIARE LE COMPETENZE CON MODALITA' INNOVATIVE

AL TERMINE: realizzazione di un prodotto che illustri e racconti il percorso svolto.

**UN UNICO
PROGETTO A
VALENZA
REGIONALE**

**Selezione delle imprese PIU' e delle imprese TOP
Elenco delle imprese più virtuose e significative
per ciascuna delle province venete**

Ambito 1 - GOVERNANCE DELL'IMPRESA

1 progetto a valenza regionale pari a **499.024 €**
presentato da **Ascom Servizi Padova spa**:

«Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - Il modello veneto»

-> al termine del progetto i partner e gli stakeholder sottoscriveranno la **Carta della Responsabilità**

- 1.272 ore FORMAZIONE
- 1.963 ore di ACCOMPAGNAMENTO
- 3 BORSE DI STUDIO
- 14 VISITE AZIENDALI di cui 1 in Lombardia

- 300 DESTINATARI**
- 140 partner di cui 74 AZIENDALI**

2. FILIERA, CLIENTI, CATENA DI FORNITURA

**Promuovere l'uso di fornitori
appartenenti al terzo settore**

Creazione di filiere sostenibili

**Sostegno alle imprese nell'analisi delle pratiche già esistenti
per poter impostare, tramite attività di formazione,
accompagnamento e ricerca, lo sviluppo e il sostegno di reti di
fornitura "corte" e sostenibili**

**Allargare il mercato a fornitori del terzo settore in modo da
favorire il mantenimento e/o la creazione di posti di lavoro**

Ambito 2 - FILIERA, CLIENTI, CATENA DI FORNITURA

4 progetti pari a 1.027.670 €

AD CONSULTING SRL	SPORTIVI MA CON STILE E RESPONSABILMENTE: Percorsi di RSI in imprese del settore Sport&Fashion
CESAR SRL	La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il Distretto Conciario Vicentino
ESAC SPA	MODELLO DI RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA PER L'ECOSISTEMA DI BUSINESS DELLA RISTORAZIONE
UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE SCARL	MODELLI DI SVILUPPO ETICI E RELAZIONI RESPONSABILI PER LA CREAZIONE DI FILIERE SOSTENIBILI

-> sport&fashion, ristorazione, conciario vicentino, creazione di filiere sostenibili

- 2.820 ore FORMAZIONE
- 2.836 ore di ACCOMPAGNAMENTO
- 19 STAGE (7.440 ore)
- 4 BORSE DI STUDIO
- 8 VISITE AZIENDALI di cui 2 in Piemonte e in Austria

- **1.011 DESTINATARI**
- **176 partner di cui 94 AZIENDALI**

3. AMBIENTE NATURALE, ENERGIA ED EMISSIONI

Nuovi percorsi tematici per la diffusione e la promozione dei principi della RSI in sinergia con il mondo imprenditoriale

Sostegno alle imprese per introdurre comportamenti per:

- prevenire e ridurre forme di inquinamento**
- contenere la produzione di rifiuti e favorire il recupero e il riciclaggio degli scarti di produzione**
- migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi e utilizzare energie rinnovabili**
- introdurre criteri di eco-design in fase di lancio di nuovi prodotti**
- prevenire e contenere gli impatti ambientali e i costi ambientali**

Ambito 3 - AMBIENTE NATURALE, ENERGIA ED EMISSIONI

3 progetti pari a 954.240 €

ACROSS SRL	Nuove metodologie formative per migliorare l'impatto energetico dei processi aziendali nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa
ERGON - SRL	LA VARIABILE "PLANET" NEI MODELLI AZIENDALI: MIGLIORARE LA GESTIONE AMBIENTALE ED ENERGETICA PER UN BUSINESS RESPONSABILE
FONDAZIONE CUOA - CENTRO UNIVERSITARIO DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ECONOMIA CIRCOLARE - Senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo

-> **miglioramento dell'impatto energetico e della gestione ambientale dei processi aziendali**

- 3.228 ore FORMAZIONE
- 2.028 ore di ACCOMPAGNAMENTO
- 3 STAGE (1.950 ore)
- 3 BORSE DI STUDIO
- 4 VISITE AZIENDALI IN FRANCIA
- 6 VISITE AZIENDALI IN VENETO

- **665 DESTINATARI**
- **121 partner di cui 90 AZIENDALI**

4. TERRITORIO E COMUNITA' LOCALE

5 PROGETTI COPERTURA REGIONALE

**Rete permanente di imprese e stakeholder
per la creazione di innovazione e sviluppo
del capitale sociale sul territorio**

Laboratorio permanente per la RSI

**Sperimentare un'azione inclusiva che coinvolga le imprese e i
diversi attori nella realizzazione di un "premio" che preveda
la partecipazione degli istituti scolastici.**

**Le scuole potranno essere coinvolte in attività di sensibilizzazione, promozione
e diffusione della RSI da condividere in special modo con le imprese all'interno
delle quali poter svolgere attività di tirocinio e apprendimento on the job.**

Ambito 4 – TERRITORIO E COMUNITA' LOCALE

5 progetti a **valenza provinciale** pari a **2.496.482 €**

FONDAZIONE CENTRO PRODUTTIVITA' VENETO	Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino
FOREMA SRL	Apprendimento e Responsabilità Sociale per la Competitività
IRECOOP VENETO	CSR e TERRITORIO: Competitività e Sviluppo Responsabile
ISTITUTO VENETO PER IL LAVORO	CAPITALE SOCIALE E COMUNITÀ DI VALORE NEL VENEZIANO
MAG - SOCIETA' MUTUA PER L'AUTOGESTIONE	COOPERIAMO PER L'ECONOMIA DEL BUON VIVERE COMUNE

-> **creazione di reti tra imprese e stakeholder del territorio e di laboratori permanenti**

- 7.688 ore FORMAZIONE
- 3.084 ore di ACCOMPAGNAMENTO
- 67 STAGE (33.760 ore)
- 9 BORSE DI STUDIO
- 34 VISITE AZIENDALI di cui 3 in Puglia, Lombardia e Umbria

- **1.427 DESTINATARI**
- **436 partner di cui 243 AZIENDALI**

RIEPILOGANDO

AMBITO 1		499.024,79
ASCOM SERVIZI PADOVA SPA	Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - Il modello veneto	499.024,79
AMBITO 2		1.027.670,11
AD CONSULTING SRL	SPORTIVI MA CON STILE E RESPONSABILMENTE: Percorsi di RSI in imprese del settore Sport&Fashion	87.092,00
CESAR SRL	La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il Distretto Conciario Vicentino	309.830,00
ESAC SPA	MODELLO DI RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA PER L'ECOSISTEMA DI BUSINESS DELLA RISTORAZIONE	298.680,30
UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE SCARL	MODELLI DI SVILUPPO ETICI E RELAZIONI RESPONSABILI PER LA CREAZIONE DI FILIERE SOSTENIBILI	332.067,81
AMBITO 3		954.240,29
ACROSS SRL	Nuove metodologie formative per migliorare l'impatto energetico dei processi aziendali nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa	177.009,00
ERGON - SRL	LA VARIABILE "PLANET" NEI MODELLI AZIENDALI: MIGLIORARE LA GESTIONE AMBIENTALE ED ENERGETICA PER UN BUSINESS RESPONSABILE	293.351,29
FONDAZIONE CUOA - CENTRO UNIVERSITARIO DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ECONOMIA CIRCOLARE - Senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo	483.880,00
AMBITO 4		2.496.482,66
FONDAZIONE CENTRO PRODUTTIVITA' VENETO	Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino	500.000,00
FOREMA SRL	Apprendimento e Responsabilità Sociale per la Competitività	499.744,50
IRECOOP VENETO	CSR e TERRITORIO: Competitività e Sviluppo Responsabile	499.952,00
ISTITUTO VENETO PER IL LAVORO	CAPITALE SOCIALE E COMUNITÀ DI VALORE NEL VENEZIANO	497.180,00
MAG - SOCIETA' MUTUA PER L'AUTOGESTIONE	COOPERIAMO PER L'ECONOMIA DEL BUON VIVERE COMUNE	499.606,16
Totale complessivo		4.977.417,85

**Grazie
per l'attenzione!**

Area Capitale Umano e Cultura
tel 041 2795030 -5029
area.capitaleumanocultura@regione.veneto.it