



Fare rete per competere. Responsabilità sociale e PMI

Più etica, più relazione, più condivisione

Mariapaola La Caria, PR Consulting srl



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



Non è la più forte
delle specie che
sopravvive

è la più intelligente

quella più reattiva
ai cambiamenti

Charles Darwin



OBTENERE IL RISULTATO

- soddisfare bisogni e aspettative
- produrre profitto
- garantire equità
- rispettare ambiente e comunità




Abbiamo bisogno di **risultati** concreti
che creino un clima positivo
di **fiducia** e **motivazione**





UN'ESPERIENZA DA CONDIVIDERE

- autentica
- il calore di un sorriso
una stretta di mano
- il dono di piccole grandi
emozioni
- l'amore per la propria
attività e per la propria
terra
- il valore di ogni passo

- 
- IL CICLO DI QUARANTA
- la squadra
 - i ruoli
 - l'allenatore
 - il leader

DALLA "A" ALLA "Z"

- ascoltare il "mercato"
- fare meglio dei concorrenti
- programmare ogni attività
- controllare che tutto funzioni e che i risultati vengano raggiunti
- verificare costantemente la soddisfazione del cliente



CREDERCI

- condividere
- collaborare
- passare dal dire al fare
- agire con intenzionalità, focus, intensità
- garantire continuità