**Fondo perequativo 2013 - Prog. N. 326**

**Il Veneto per l'Internazionalizzazione delle PMI**

Il progetto ha l'obiettivo generale di rilevare le imprese in possesso delle caratteristiche necessarie ad affacciarsi sui mercati esteri per poterle accompagnare con misure adeguate in un percorso di internazionalizzazione proficuo, e ampliare in tal modo la platea delle imprese esportatrici venete, favorendo così nuove opportunità di crescita per l'economia locale.

Per supportare le PMI venete nel loro ingresso e espansione sui mercati esteri con le migliori possibilità di sviluppo l’azione viene svolta sinergia con il sistema regionale veneto, in linea con le indicazioni del Ministero dello Sviluppo Economico e di Unioncamere Nazionale e prestando attenzione alle esigenze espresse dal sistema imprenditoriale locale.

Il Progetto si rivolge altresì alle imprese che non esportano in modo continuativo e che soffrono di lacune più o meno profonde nell’approccio ai mercati esteri.

Si conferma il ruolo degli sportelli per l’internazionalizzazione camerali in quanto punto di riferimento per le imprese sul territorio, con l’importante supporto del sistema Worldpass ,integrazione dei servizi di informazione ed assistenza. Nel contempo sarà valorizzato anche il modello di rete veneta a supporto dei processi di internazionalizzazione attraverso il coordinamento Regione e Unioncamere Veneto con l’operatività di Veneto Promozione S.c.p.A.

Si intende confermare la forte azione di informazione tramite seminari di presentazione Paese edi formazione in materia di commercio estero, garantendo alle imprese un aggiornamento continuo sulle tematiche tecniche e sugli strumenti di agevolazione. A rafforzamento del servizio di prima assistenza sulle varie problematiche inerenti alle operazioni con l’estero fornito direttamente allo sportello camerale, si intende mettere a punto strumenti condivisi di archiviazione e risposta ai quesiti più ricorrenti, nonché riproporre un servizio di consulenza specialistica personalizzata fornita da esperti (Giornate con l’esperto).

Il progetto inoltre si rivolge infine alle imprese già presenti sui mercati esteri al fine di pconsolidarne la posizione sui mercati internazionali, mantenendo un'offerta formativa consona alle esigenze di aggiornamento degli operatori aziendali, assistenza specialistica di tipo consulenziale, servizi di accompagnamento al business e occasioni di contatto con partner esteri nel quadro di missioni ll'estero o di iniziative di *incoming*.

Al fine di presentarsi sui mercati internazionali con voce autorevole e la visibilità necessaria il progetto adotta un approccio quanto più strategico, consapevole e responsabile per ridurre al massimo la dispersione di energie e risorse o tramite azioni esplorative di raccolta di informazioni e dati perla maggiore conoscenza della realtà, degli interlocutori istituzionali e degli imprenditori attivi localmente. Al fine di assicurare un’adeguata formazione in grado di rendere le imprese consapevoli delle proprie potenzialità e competenti rispetto alle “regole del gioco” il progetto prevede un’articolata serie di iniziative di FORMAZIONE, INFORMAZIONE e ACCOMPAGNAMENTO AL BUSINESS.