

## TURNOVER in giorni (caratteristico)

### Come si calcola:

È il rapporto tra rapporto Capitale Investito (al netto degli investimenti non caratteristici) e Ricavi di Vendita, moltiplicato per 365 giorni (in pratica il reciproco del turnover nella versione base, moltiplicato per 365 giorni). Come fattore moltiplicativo si dovrebbero teoricamente utilizzare i giorni effettivamente lavorati da ciascuna azienda, ma questo è un dato indisponibile.

### Come si interpreta:

È una delle componenti della Redditività Operativa. Rappresenta il numero di giorni necessari all'attività di vendita per "riportare" in azienda, almeno una volta, un valore pari al Capitale Investito. Di per sé appare come un dato poco utile e difficilmente interpretabile, ma quanto minore è la quantità di giorni e tanto più efficace è la funzione commerciale dell'azienda. Trattasi di efficacia relativa in quanto proporzionata all'investimento aziendale, ma proprio per questo più significativa dell'efficacia assoluta.

	giorni				
	2011	2010	2009	2008	2007
ITALIA	442	470	524	436	422
VENETO	412	412	423	379	347
Settore (Ateco 2007)					
A	486	415	402	361	356
B	665	690	678	575	495
C	332	345	364	318	296
D	482	417	267	360	414
E	489	494	570	509	536
F	977	961	964	902	732
G	220	214	217	210	212
H	394	368	363	270	259
I	619	681	363	472	364
J	373	395	393	378	329
L	2.690	2.686	2.679	2.299	1.753
M	733	744	781	798	627
N	332	343	359	300	283
P	422	512	544	493	522
Q	368	359	343	357	329
R	465	631	696	697	440
S	490	463	420	409	375

Fonte: elaborazioni su dati In.balances e Bureau van Dijk