

Idee vincenti e d'avanguardia per la rigenerazione urbana sostenibile della futura Padova Smart: la Camera di Commercio di Padova lancia il concorso internazionale "Padova Soft City". In palio 25.000 euro

Fernando Zilio: *"Il rilancio della città passa per una nuova dimensione urbana digitale: le parole chiave sono competitività, attrattività e mobilità sostenibile. Dal concorso ci attendiamo idee vincenti per la Padova Smart".*

(17-02-2015). Un concorso di idee internazionale per una Padova sostenibile ed in perfetta linea con gli obiettivi "Smart City" dell'Unione Europea. Ma anche una sfida particolare lanciata a imprese, professionisti, studenti e cittadini padovani per renderli partecipi della progettazione innovativa e sostenibile della futura Padova Smart.

E' questo il motivo che anima il Concorso di idee (che prevede anche la versione in lingua inglese) per la valorizzazione della competitività e attrattività sostenibile di "Padova Soft City", promosso e organizzato dalla Camera di Commercio di Padova con l'obiettivo di ottenere una valutazione comparata tra una pluralità di idee progettuali da tradurre in proposte di Master Plan per l'area Padova Soft City in ottica Smart City, una città digitale e all'insegna dell'ecosostenibilità, del nuovo pensiero urbano e delle nuove tecnologie.

A spiegare il fine ultimo del bando di concorso è lo stesso presidente della Camera di Commercio di Padova **Fernando Zilio:** *"E' anche con queste sfide progettuali che si può puntare a migliorare la qualità della vita e soddisfare le esigenze di cittadini, imprese e istituzioni, e valorizzare la competitività e attrattività dell'area tra la Stazione ferroviaria e la Zona industriale Nord. Le idee progettuali dovranno perciò proporre vere strategie di rigenerazione urbana sostenibile rivolte all'ottimizzazione e all'innovazione dei servizi pubblici così da mettere in relazione le infrastrutture materiali di Padova Soft City con il capitale umano, intellettuale e sociale di chi vi abita e lavora, grazie all'impiego diffuso delle nuove tecnologie della comunicazione, della mobilità, dell'ambiente e dell'efficienza energetica".*

Le proposte presentate dovranno considerare quanto già esistente nell'area in questione, valorizzarlo, capirne le necessità e darvi risposte partendo da un migliore utilizzo degli spazi pubblici e della messa in rete dei servizi esistenti sfruttando i benefici offerti dalle nuove tecnologie per migliorare le condizioni di vita e di lavoro nell'area. Sarà basilare per i partecipanti riuscire a coniugare ed integrare questi tre aspetti della sostenibilità: ecologici, sociali ed economici. I Master Plan che verranno presentati dovranno dunque essere multidisciplinari, agendo contemporaneamente sull'hardware urbano (infrastrutture, spazi pubblici, aspetti ambientali, edilizia, trasformazioni fisiche) e sul software urbano (cambiamento degli stili di vita, trasformazione delle relazioni, servizi per l'istruzione e la salute delle persone, mobilità sostenibile, nuova occupazione, reti informative e comunicative).

Il bando è scaricabile on line dal sito www.pd.camcom.it e il termine ultimo per la trasmissione dei progetti è il **12 giugno 2015**.

Al progetto vincitore verrà assegnato un premio di 25.000 euro ed i cinque migliori progetti selezionati saranno esposti presso la sede della Camera di Commercio di Padova.