

**INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ:
ELEMENTI FONDAMENTALI PER
L'AZIENDA, L'ECONOMIA,
L'AMBIENTE E IL TERRITORIO**

PADOVA, 13 GENNAIO 2011

ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

LA PREMESSA

NON SERVE
SAPER CORRERE
SE NON SI SA
DOVE
SI VUOLE ANDARE



ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability



ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability



ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability



ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability



ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

LA SOSTENIBILITA' e L' AMBIENTE

ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

COS'E'

LA SOSTENIBILITA'

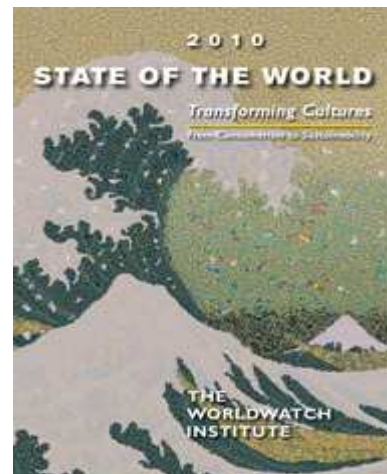
**« lo Sviluppo sostenibile è uno sviluppo
che soddisfa i bisogni del presente
senza compromettere
la possibilità delle generazioni future
di soddisfare i propri bisogni »**

(report Brundtland - World Commission on Environment and Development 1987)

Worldwatch Institute

Independent research organization. Three main program areas include Climate & Energy, Food & Agriculture, and the Green Economy. Based in Washington, D.C

<http://www.worldwatch.org/sow10>



State of the world 2010: “Dal consumismo alla sostenibilità”

Il genere umano quotidianamente estrae dalle “viscere della terra” l’equivalente di ben 112 Empire State Building.

Al top della classifica del CONSUMO si posizionano gli occidentali con gli americani che in media consumano 88 kg di risorse al giorno, seguiti gli europei che ne consumano 43 kg.

Se tutto il mondo si adeguasse agli standard d’oltreoceano, la Terra potrebbe SOSTENERE solo 1,4 miliardi di persone, vale a dire un quinto dell’attuale popolazione mondiale.

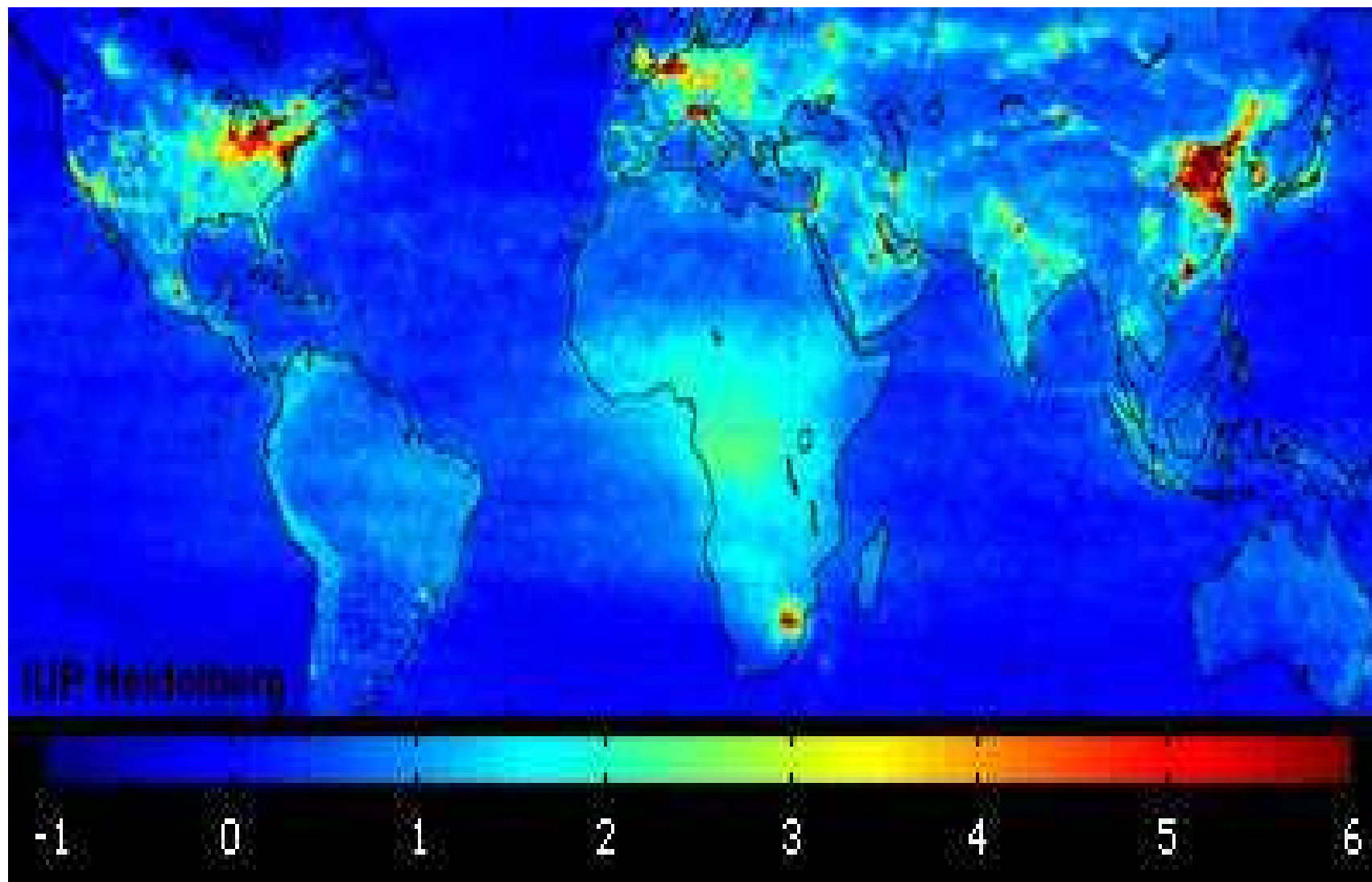
State of the world 2010: “Dal consumismo alla sostenibilità”

In aggiunta: la corsa a divorare il pianeta diventa sempre più veloce: negli ultimi cinque anni i consumi sono saliti del 28 %.

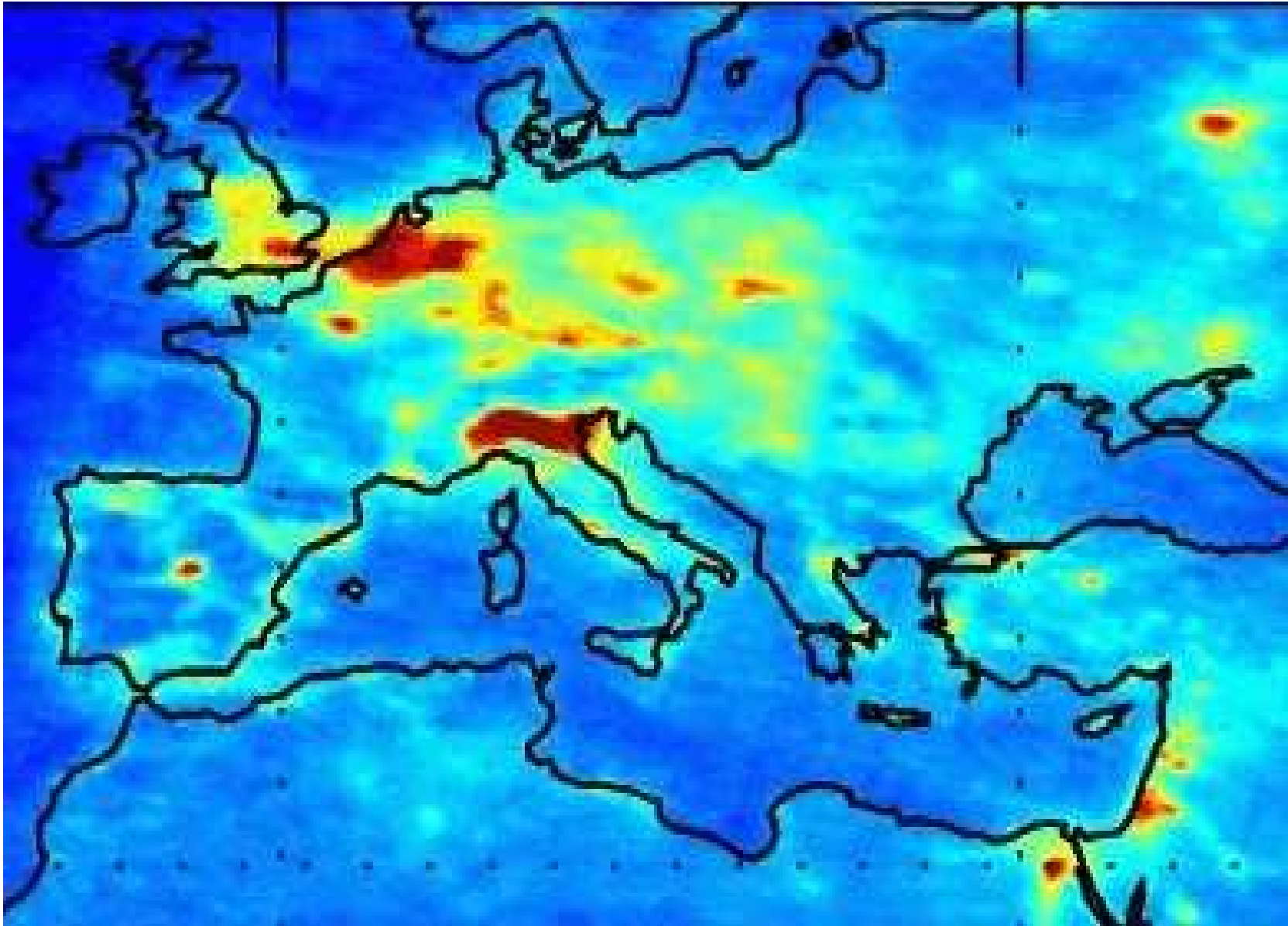
Nel 2008, globalmente, si sono acquistati 68 milioni di veicoli, 85 milioni di frigoriferi, 297 milioni di computer e 1,2 miliardi di telefoni cellulari.

La via d'uscita, l'unica possibile secondo il Worldwatch Institute, è una rivoluzione culturale che porti a una vita più “sobria”.

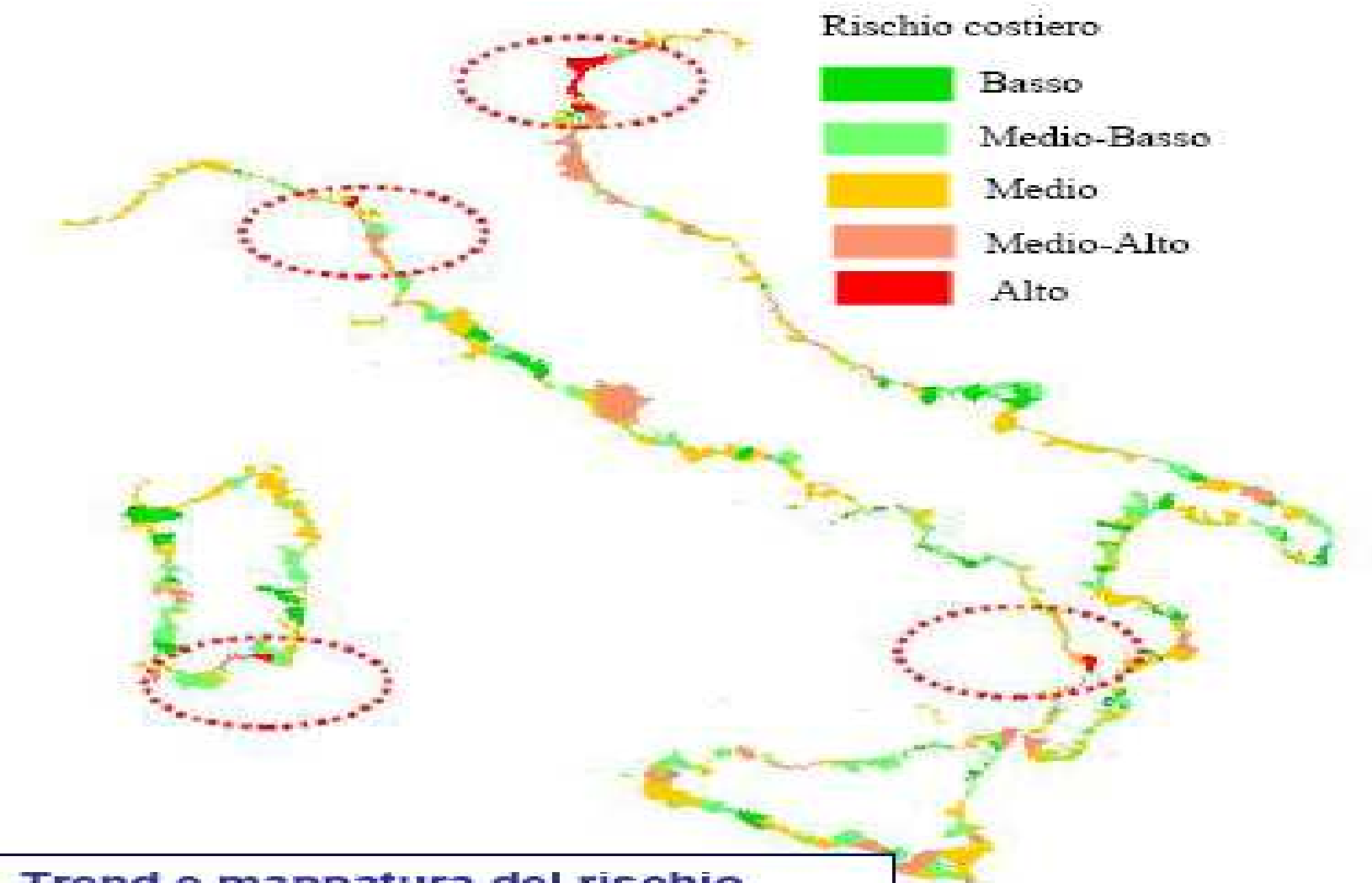
**Il che si traduce nella regola delle 3 R:
*Ridurre, Riutilizzare, Riciclare.***



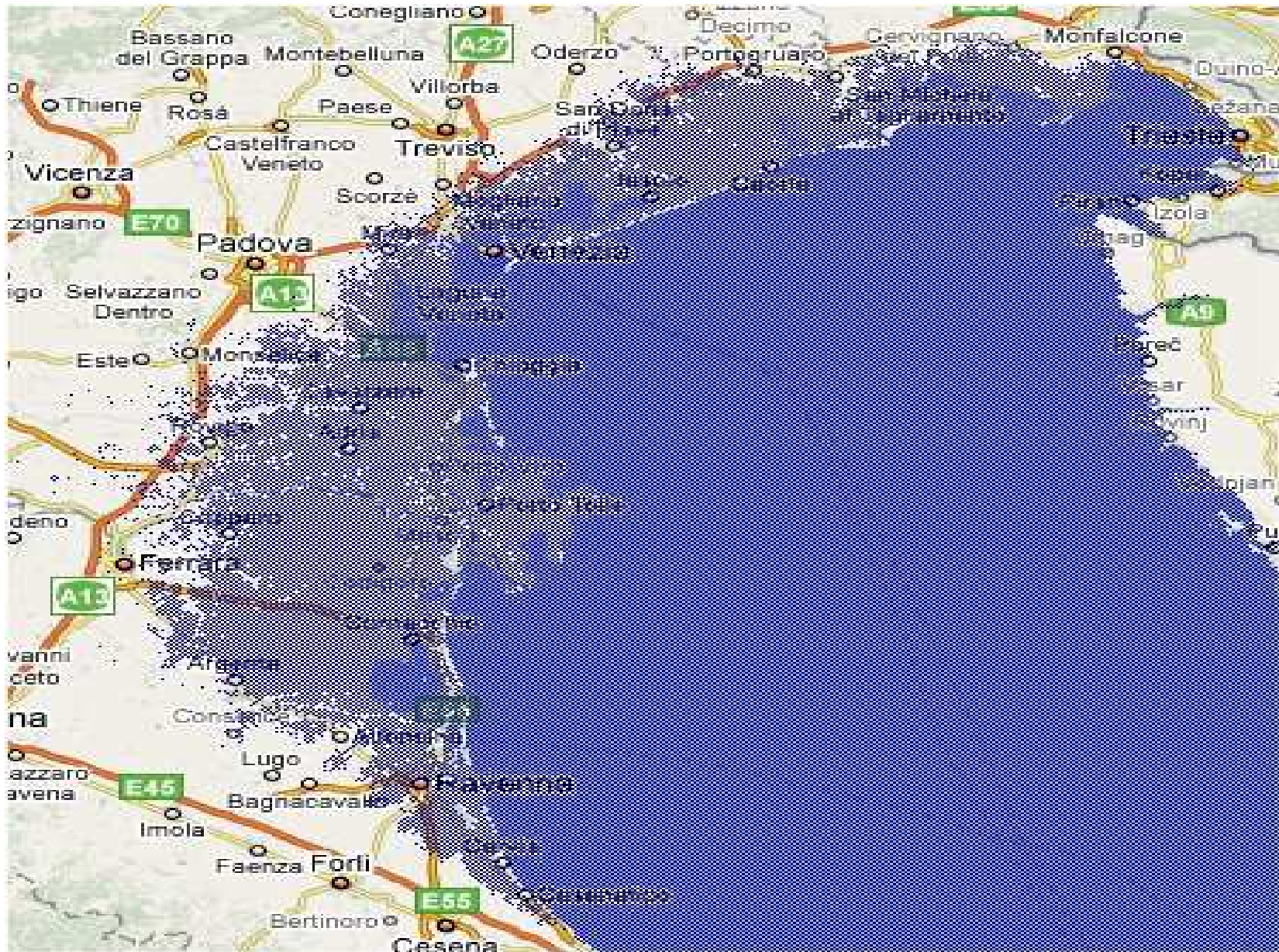
- Foto satellite Envisat (2004), Inquinamento e livelli biossido di azoto (NO2)



ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability



Trend e mappatura del rischio lungo le coste italiane secondo la metodologia del progetto EUROSION, APAT 2007



ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

L'INNOVAZIONE e IL TERRITORIO

ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

COS'E'

L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

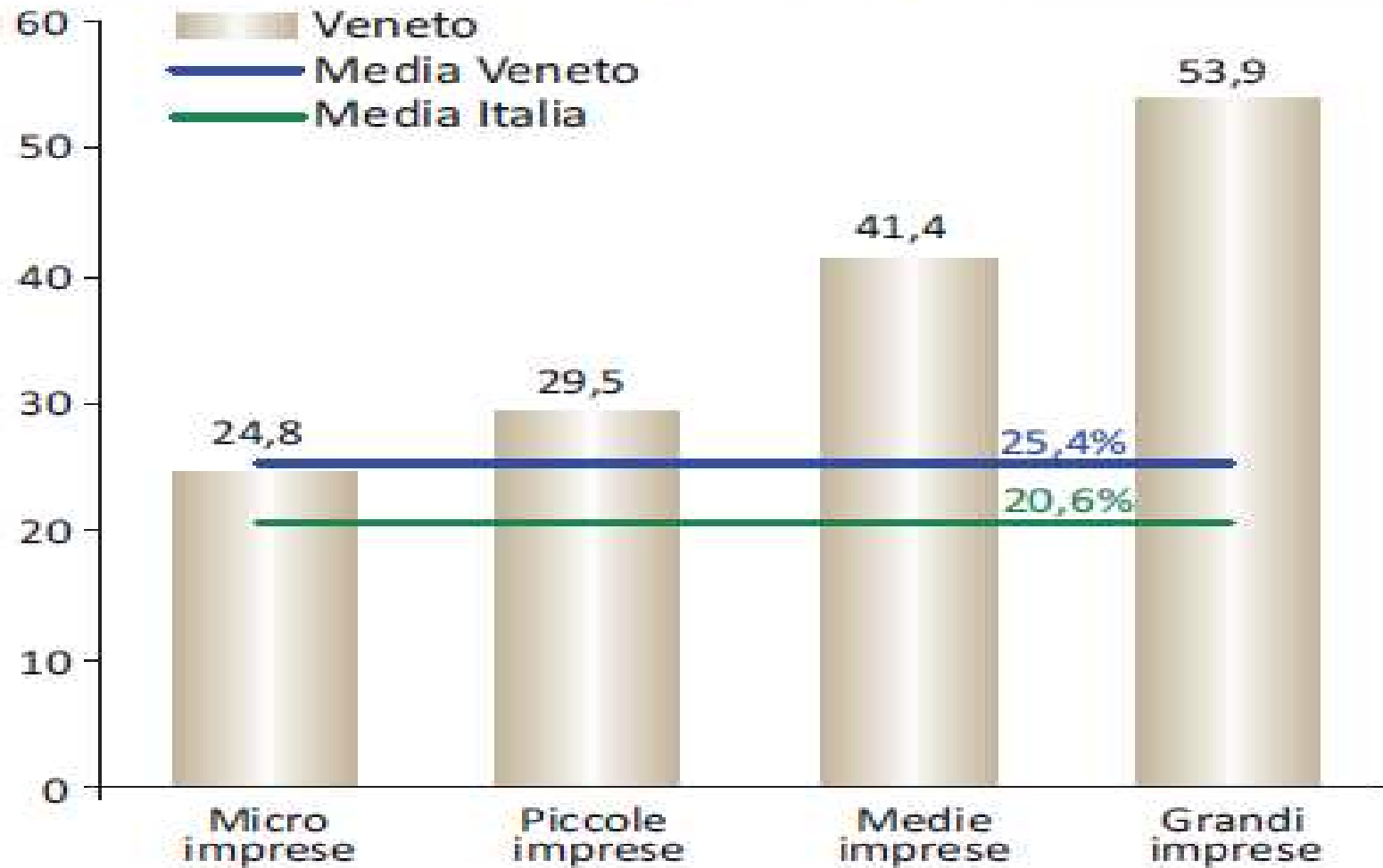
L'introduzione di un nuovo prodotto o processo, metodo o materiale destinato a un'applicazione commerciale oppure al conseguimento di obiettivi pratici

ma ...

L'innovazione è un processo culturale prima che tecnologico e quindi, prima di innovare, occorre individuare, tracciare e delineare le linee e le politiche dell'innovazione.

.... in Italia e nel Veneto

PERCENTUALE DI IMPRESE CHE HANNO INTRODOTTO
INNOVAZIONI PER CLASSE DIMENSIONALE.
VENETO - ANNI 2007-2009



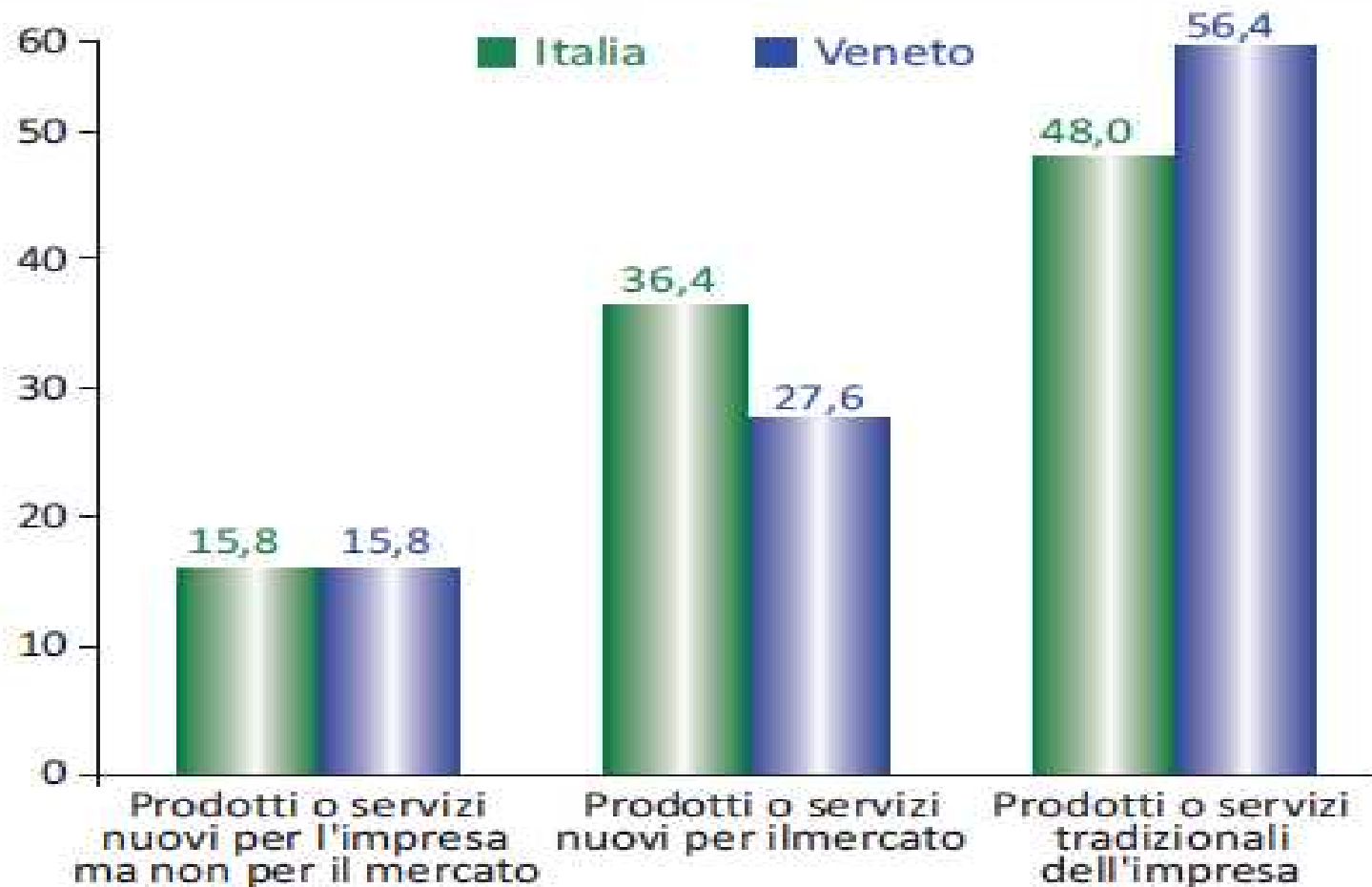
Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale

**% DI IMPRESE PER TIPOLOGIA DI INNOVAZIONE
INTRODOTTA (*) - ANNI 2007:2009**

	Veneto	Italia
Introduzione di un nuovo prodotto	6,8	7,0
Introduzione di un nuovo processo produttivo	8,0	7,3
Miglioramento di un processo produttivo	8,2	6,8
Miglioramento di un prodotto	10,3	8,6
Innovazioni organizzative, gestionali e/o commerciali	20,0	14,9

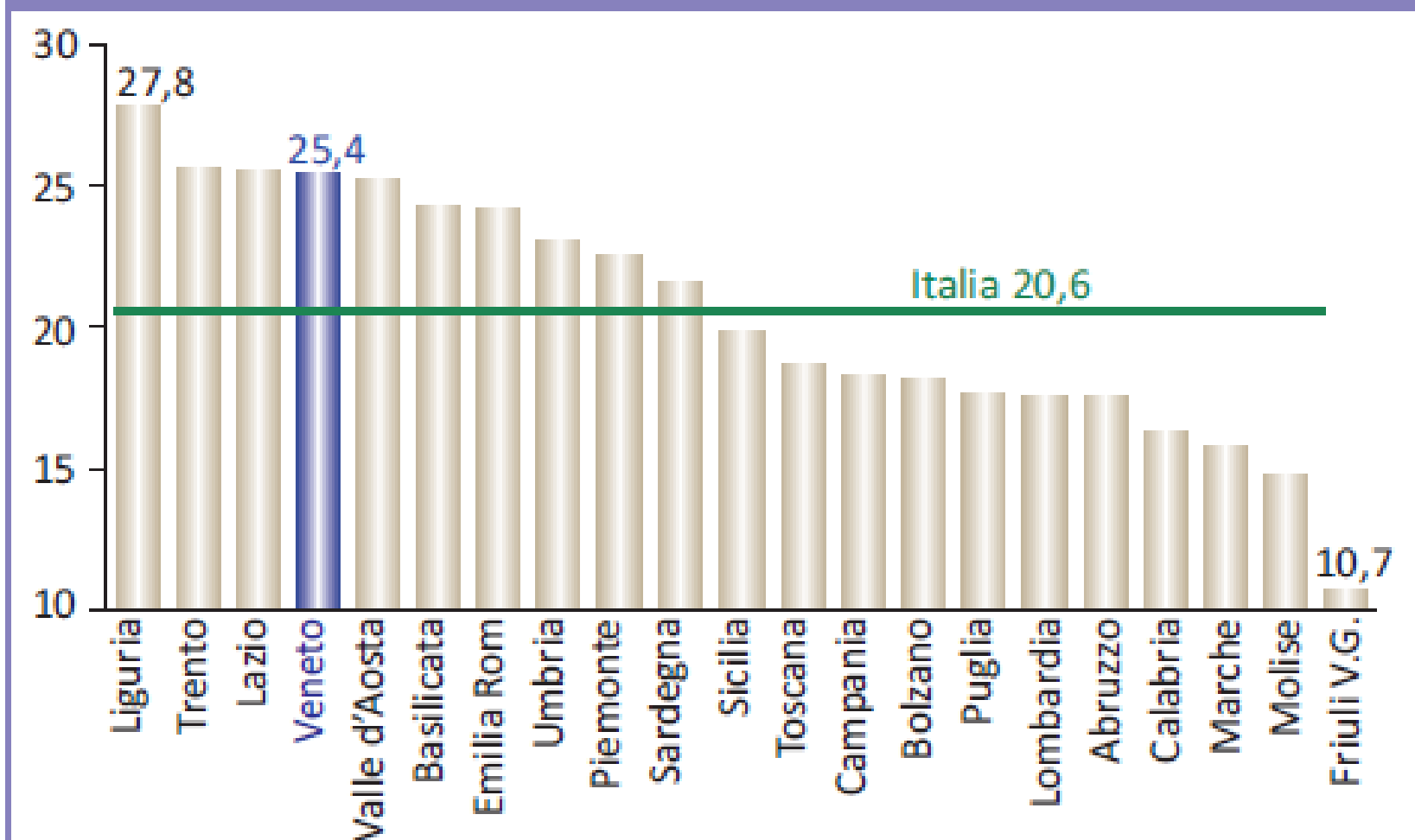
Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale

% DI FATTURATO ATTRIBUIBILE AI PRODOTTI INNOVATIVI INTRODOTTI PER TIPOLOGIA - ANNO 2008



Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale

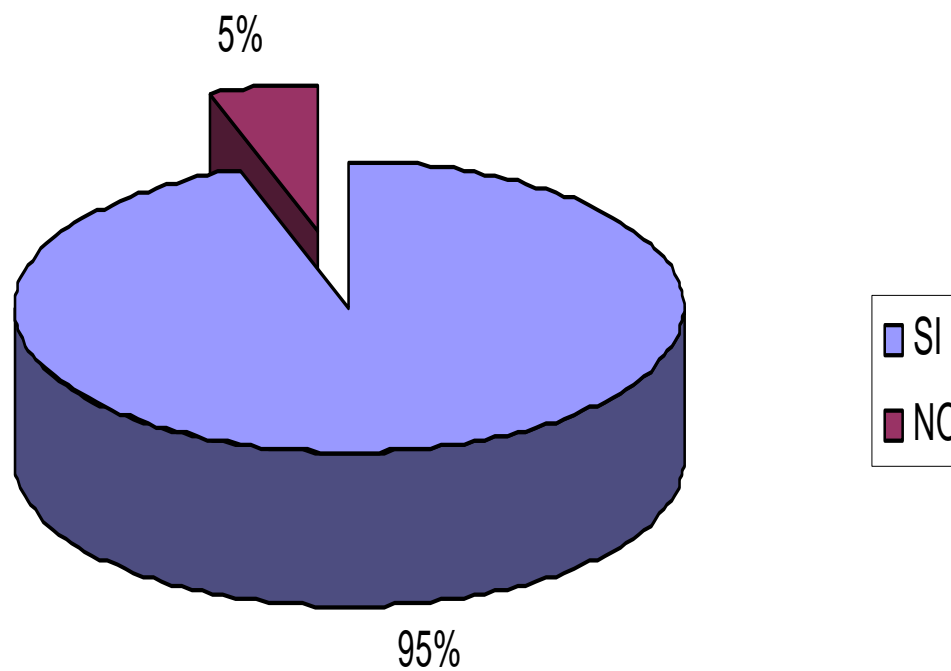
% DI IMPRESE CHE HANNO INTRODOTTO INNOVAZIONI ANNI 2007:2009



Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale

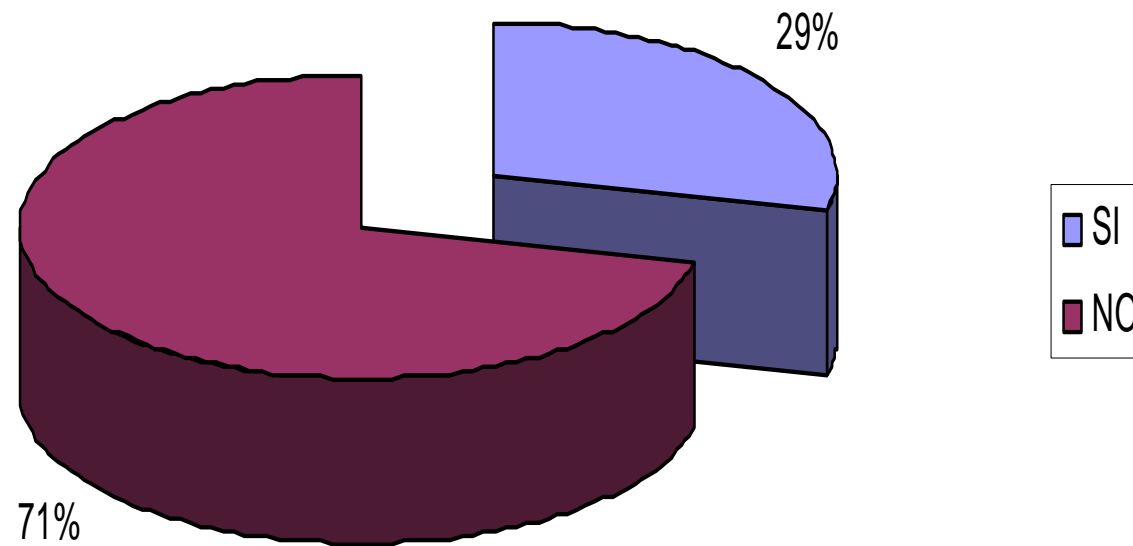
**..... nelle aziende alberghiere
della provincia di Padova**

Aziende alberghiere che hanno innovato (2008-2010)



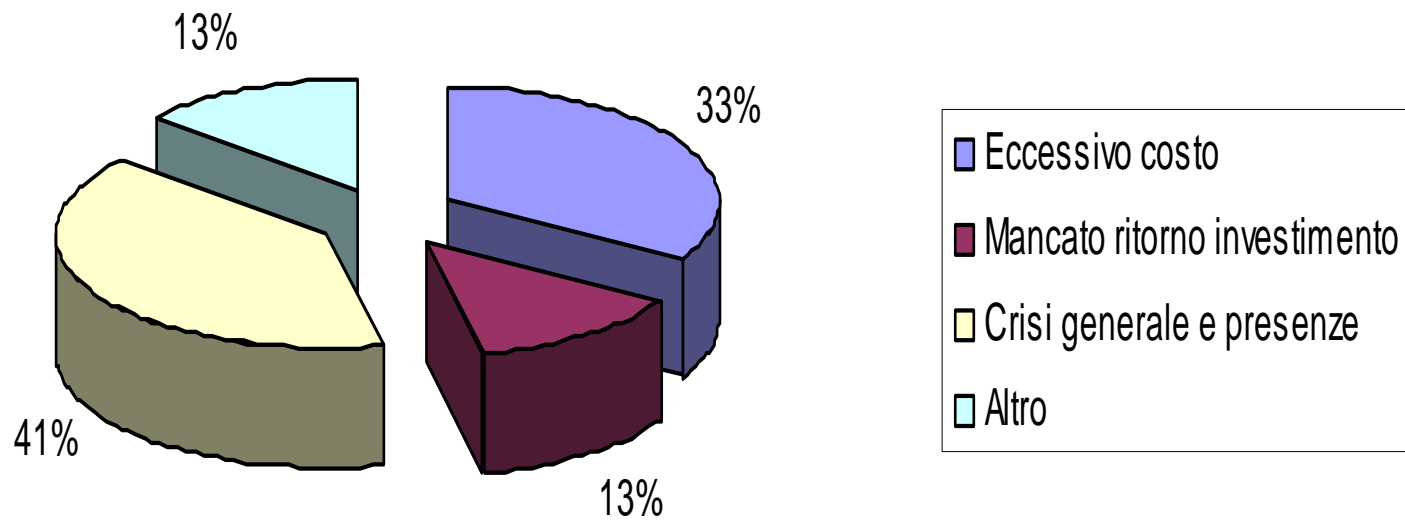
Fonte: Progetto InnHotel Ascom Pd Cciao Pd

I progetti di innovazione sono stati tutti realizzati?



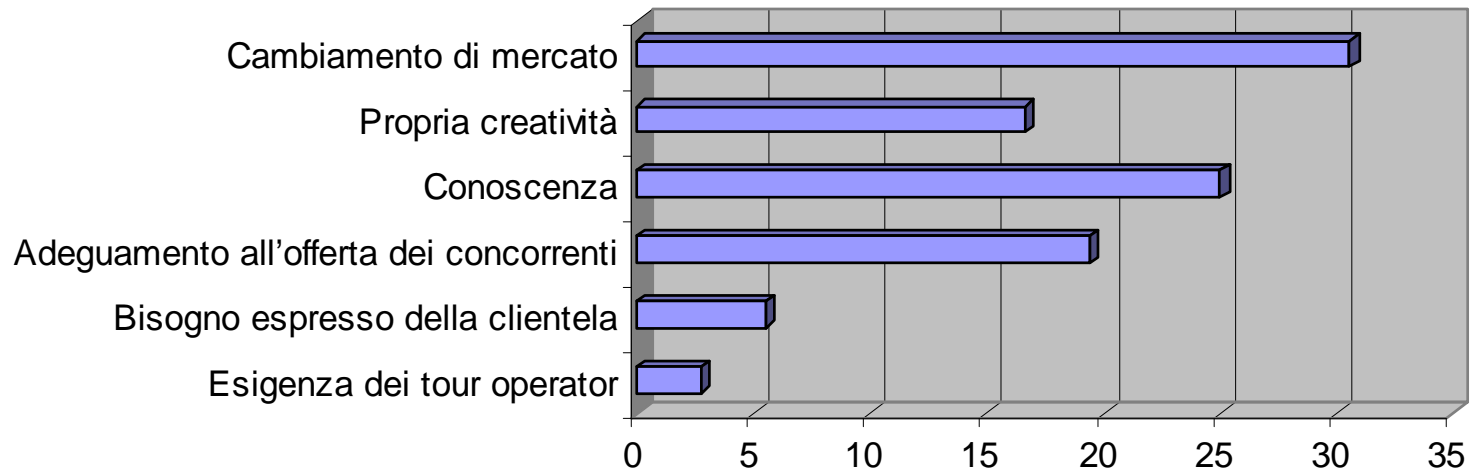
Fonte: Progetto InnHotel Ascom Pd Cciaa Pd

Cause mancata realizzazione progetti innovazione



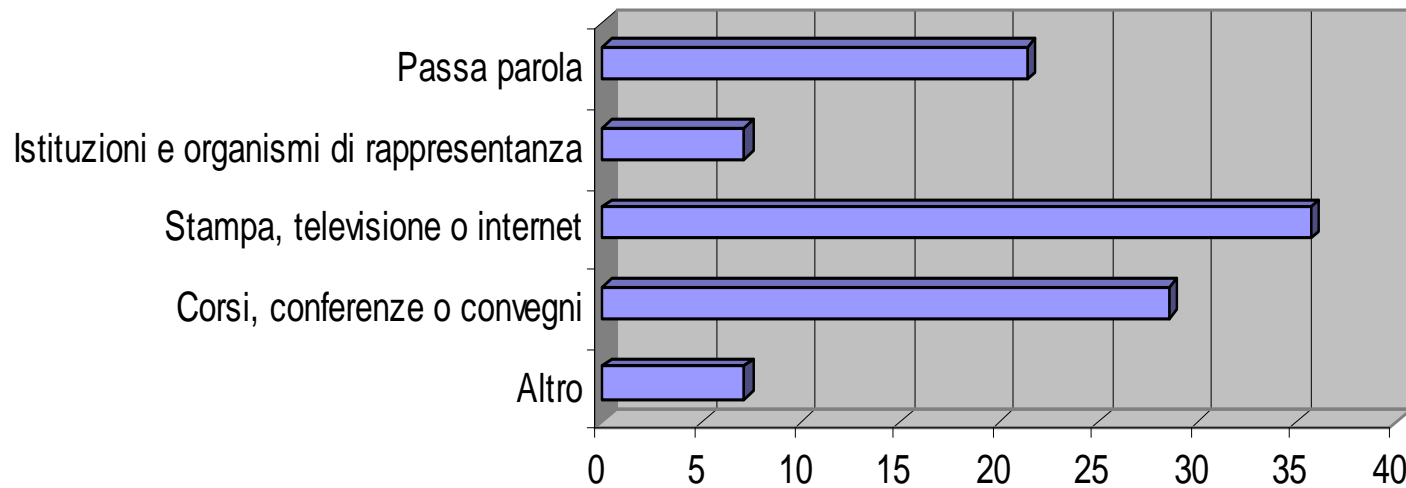
Fonte: Progetto InnHotel Ascom Pd Cciaa Pd

Stimoli all'introduzione di innovazione (%)



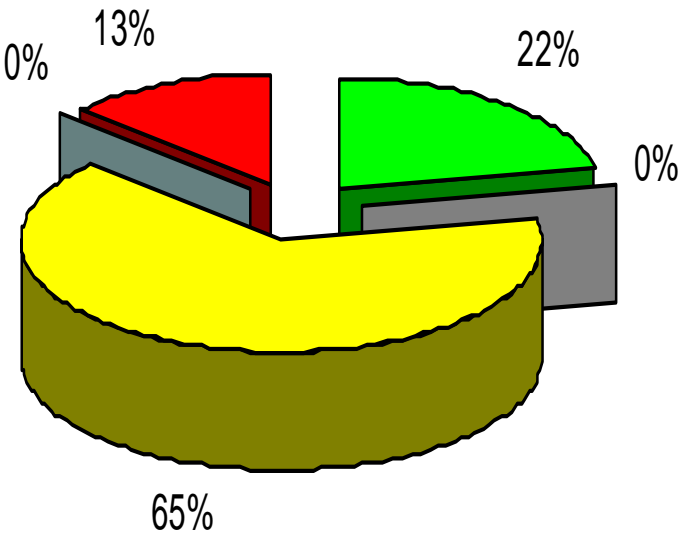
Fonte: Progetto InnHotel Ascom Pd Cciaa Pd

Fonti di stimolo alla conoscenza (%)



Fonte: Progetto InnHotel Ascom Pd Cciaa Pd

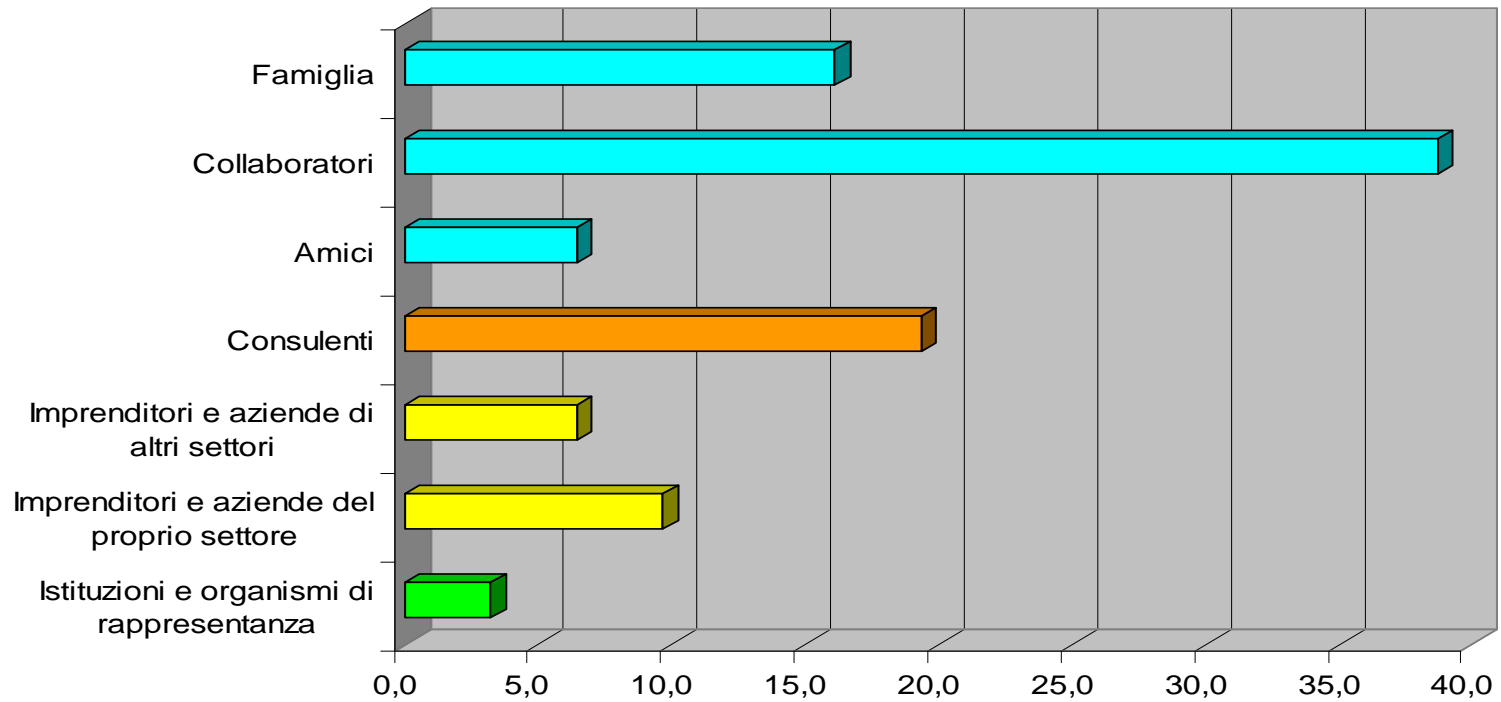
Publicità all'innovazione apportata



- Sì, depliant e stampati
- Sì, media
- Sì, via web
- Sì, convegni
- No

Fonte: Progetto InnHotel Ascom Pd Cciaa Pd

Soggetti coinvolti nell'apportare le innovazioni (%)



Fonte: Progetto InnHotel Ascom Pd Cciaa Pd

L'INNOVAZIONE GREEN

ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

GREEN Technologies

Tecnologie attente all'ambiente, alle risorse naturali e allo sviluppo sostenibile



0)

VENETO GREEN

Ottime performance relative

alla raccolta differenziata (2° con il 52,9% sul totale dei rifiuti), alla frazione organica sul totale della raccolta differenziata (2° con il 45,2%) allo smaltimento dei rifiuti in discarica (3° con il 22,2%).

Discreta è la produzione

di energia elettrica da fonti idriche (8° con 932 KWh per abitante) e l'efficienza energetica (9° con 9,9€ di valore aggiunto per Kg di petrolio equivalente).

Meno buone le prestazioni

nell'agricoltura biologica (16° con 31,6 operatori ogni 100 mila abitanti e 17° con l'1,9% di superficie destinata alle colture biologiche/SAU) e nella produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili non idriche (18° con 70 KWh per abitante).

Fonte: Fondazione Impresa (2010)

Esempi di DISTRETTI ECO & SOST

Metadistretto Veneto per l'ambiente e lo sviluppo sostenibile: è un'aggregazione in continua crescita di imprese, enti ed istituzioni del Veneto, che operano in modo diretto o indiretto con l'ambiente, lavorando risorse naturali e biomasse, realizzando tecnologie per il loro trattamento o ancora progettando e studiando gli sviluppi e le applicazioni innovative. Raccoglie più di 400 soggetti pubblici e privati operanti nell'ambiente e per l'ambiente.

Distretto per le energie rinnovabili: Complessivamente hanno aderito n. 7, tra Enti locali ed Associazioni di categoria e n. 103 imprese operanti nei seguenti settori: Idroelettrico, Biomasse, Energia solare fotovoltaica, Energia eolica.

L'AZIENDA e LA CSR

ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

Visione d'impresa come sistema

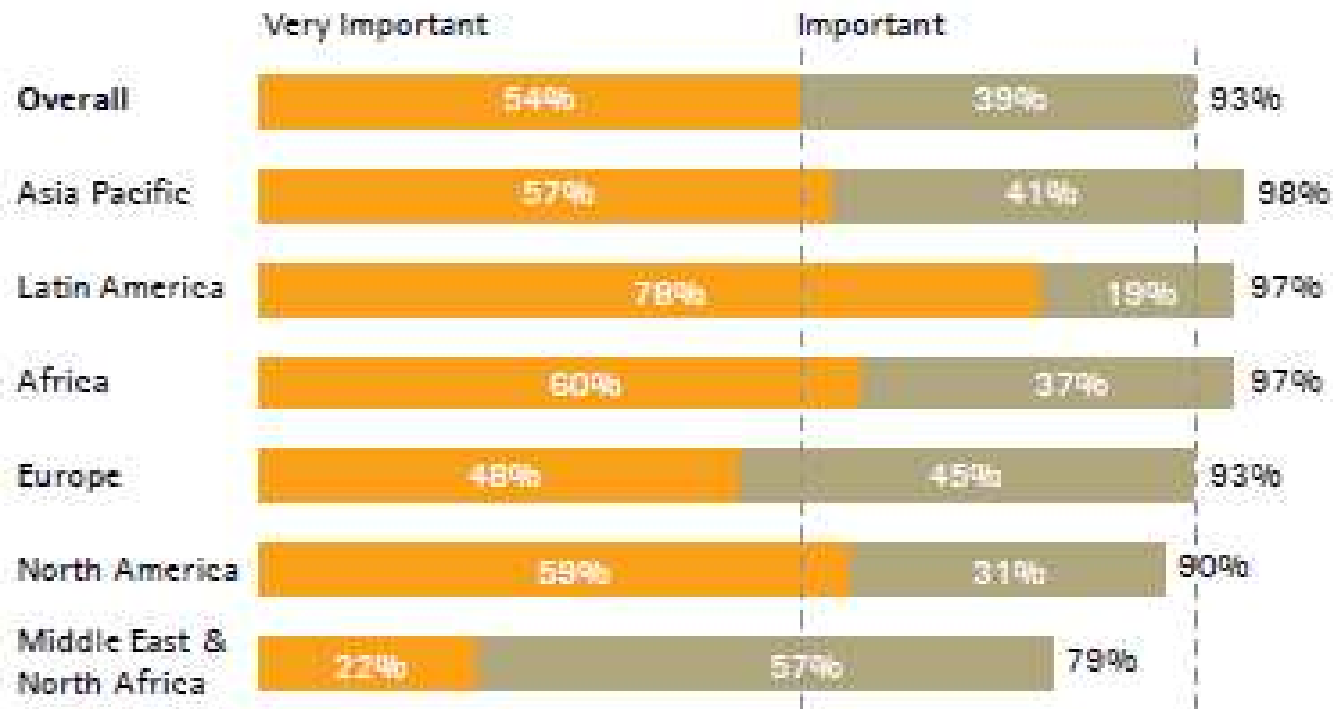
L'impresa è una realtà fatta di persone, e la sua personalità giuridica le attribuisce responsabilità, indipendentemente dalle dimensioni o dal settore di appartenenza.

Deve essere interpretata come una visione d'insieme, un modello nuovo di fare impresa che punti alla sostenibilità del business riuscendo a conciliare profitto economico con il rispetto per le esigenze degli interlocutori, interni ed esterni, dell'azienda.

Definizione di RSI (CSR)

Il Libro Verde della Commissione europea del 2001 definisce la **responsabilità sociale d'impresa** come "l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate". La volontarietà come punto essenziale: le imprese deve scegliere volontariamente di andare oltre il semplice rispetto della legge. Il dubbio, tuttora irrisolto, è se l'incentivazione del comportamento responsabile richieda o meno una cornice normativa ben definita.

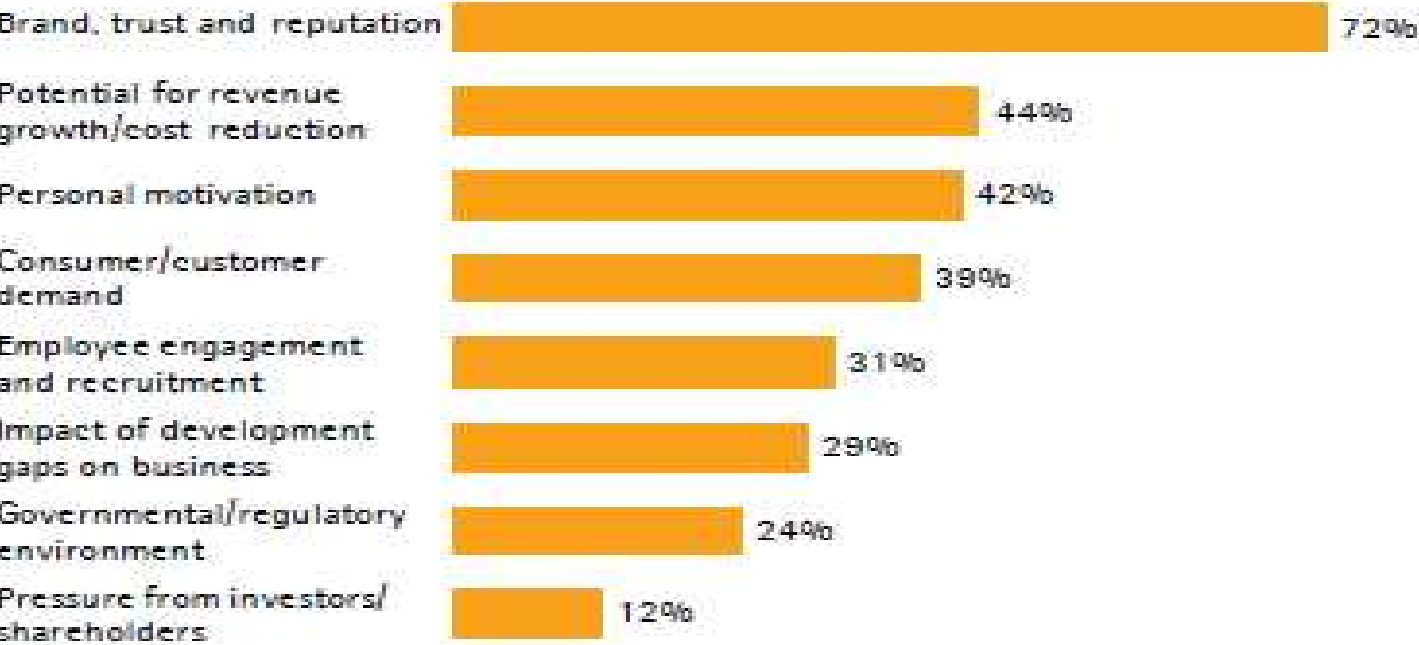
How important are sustainability issues to the future success of your business?



Source: United Nations Global Compact CEO Survey 2010
(based on 766 completed responses)

Which factors have driven you, as a CEO, to take action on sustainability issues?

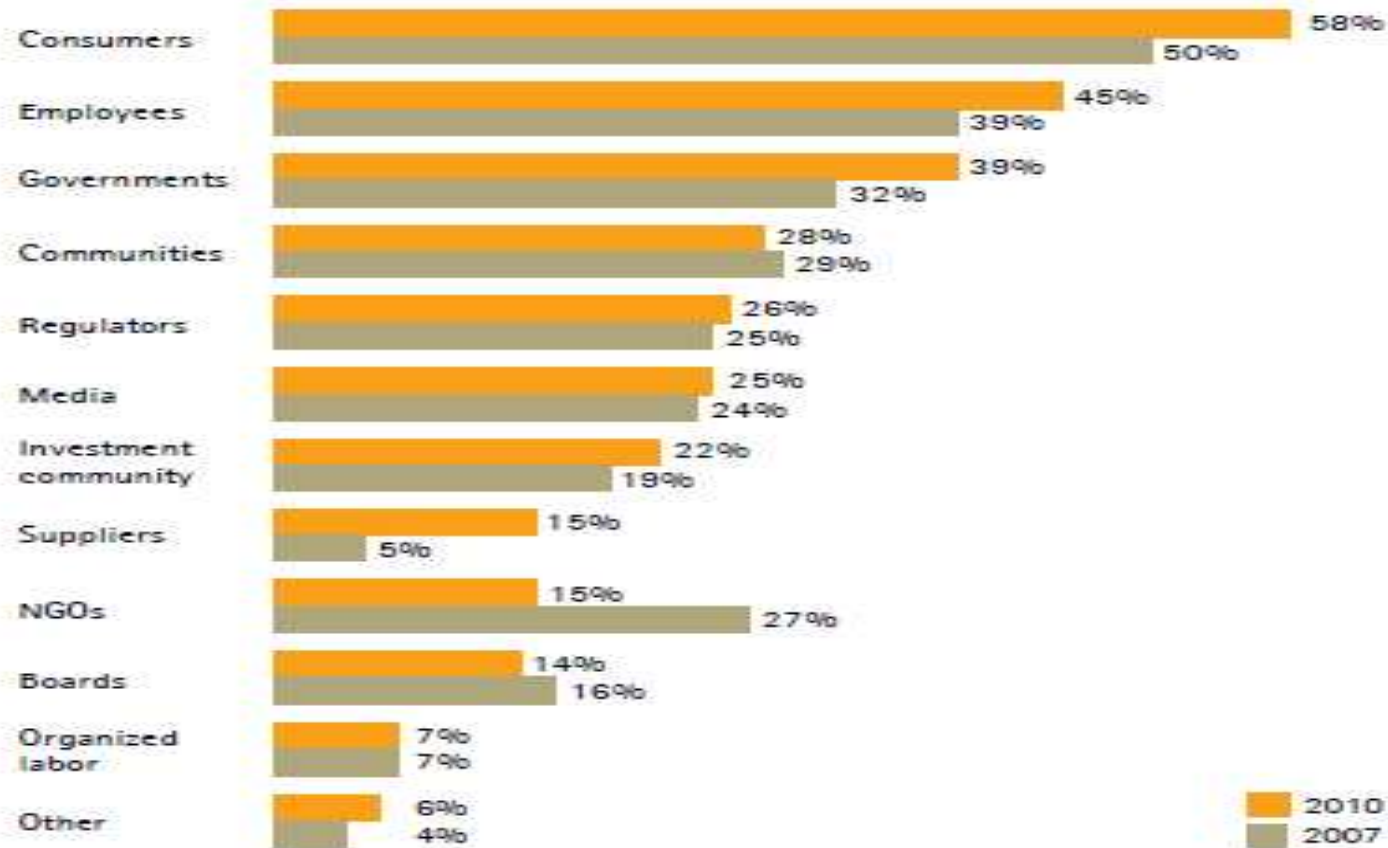
Respondents identifying each factor in their top three choices



Source: United Nations Global Compact CEO Survey 2010 (based on 766 completed responses)

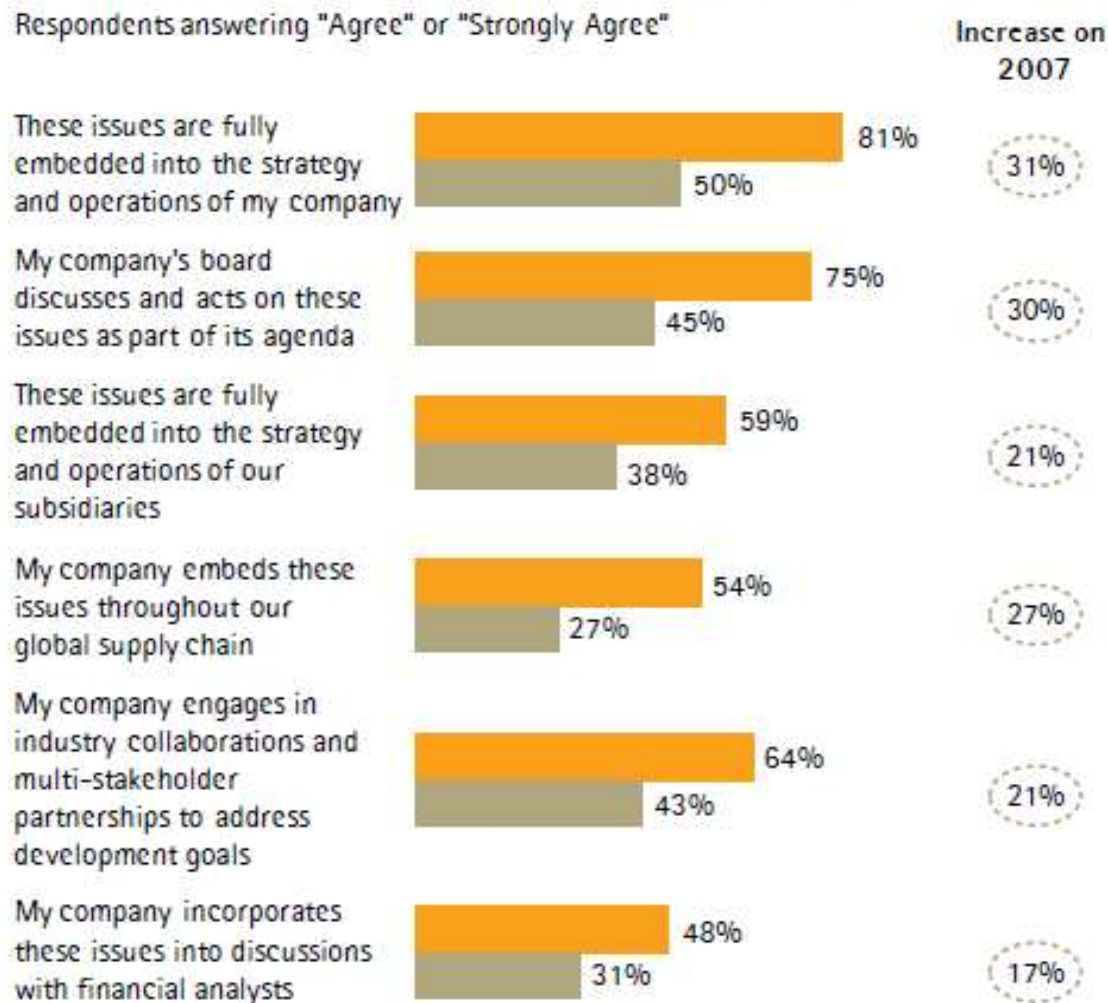
Over the next five years, which stakeholder groups do you believe will have the greatest impact on the way you manage societal expectations?

Respondents identifying each factor in their top three choices



Source: United Nations Global Compact CEO Survey 2010 (based on 766 completed responses). 2007 data from McKinsey UN Global Compact survey.

To what extent do you agree with each of the following statements about environmental, social and corporate governance issues?



Source: United Nations Global Compact CEO Survey 2010 (based on 766 completed responses). 2007 data from McKinsey UN Global Compact survey.

2010
2007

Prof. ALESSANDRO DI PAOLO

Di Paolo & Partners

a.dipaolo@dipaoloepartners.net

Università di Padova

alessandro.dipaolo@unipd.it