



## N. IX /7 – Luglio 2014

# INDICE

## FOCUS

1. Camera di Commercio di Padova, *Punto di ascolto S.O.S. Giustizia.*
2. Fondazione Symbola, Unioncamere e Aaster, *Rapporto: "Coesione è competizione - Le nuove geografie della produzione del valore in Italia".*
3. Osservatorio Socialis, *Progetti CSR attenti a personale e territorio.*
4. PCN Italia, *Rapporto per la condotta d'impresa responsabile nella catena di fornitura del settore tessile-abbigliamento.*

## NOTIZIE

1. Confederation of Family Organisations in the European Union (COFACE), *The European Employers' Forum for Work-Life Balance*, Helsinki 8-9 settembre 2014.
2. FERPI, *Comunicazione e oltre per una moderna Corporate Social Responsibility*, Roma 12 settembre
3. Iris Network, *XII workshop sull'impresa sociale "Ridisegnare i servizi per aumentare l'impatto"*, Riva del Garda (TN) 18-19 settembre 2014.

## FINANZIAMENTI

- Efficienza energetica: dal Governo 800 milioni per riduzione consumi.

## INIZIATIVE

1. AICCON, *Scuola di Impresa Sociale – Imprenditorialità e Progettazione Strategica*, Bertinoro (BO), 21 - 23 luglio 2014.

2. **CONFINDUSTRIA, INAIL, ACCREDIA e APQI, Premio "Imprese per la Sicurezza 2014",** scade 31 luglio.

3. **Commissione Europea, Consultazione pubblica: "Strategia della CE in materia di responsabilità sociale delle imprese (RSI) 2011-2014: risultati, carenze e sfide per il futuro",** scade il 15 agosto 2014.

## RECENSIONI

• **Andrea Casadei, *Il Rating di Legalità: presupposti, caratteristiche, applicazioni*, BUP, Bologna 2014.**

# ARGOMENTI

## FOCUS

### 1. Camera di Commercio di Padova, *Punto di ascolto S.O.S. Giustizia.*

La Camera di Commercio di Padova nell'ambito del Patto territoriale per la Legalità siglato in febbraio con Libera, Avviso Pubblico, Sindacati, Associazioni di categoria, dei consumatori e Ordini e Collegi professionali, ha creato il Punto di ascolto S.O.S. Giustizia. Il servizio si rivolge a persone a rischio o vittime di usura, a vittime del racket, ai testimoni di giustizia e ai familiari delle vittime innocenti delle mafie, per l'accompagnamento nelle procedure amministrative, nella complessa legislazione in materia e nel difficile percorso della denuncia presso gli organi a ciò preposti. Il servizio, completamente gratuito, offre ascolto e accompagnamento a soggetti, imprenditori e persone fisiche che si trovano in una situazione di indebitamento, difficoltà economica, grave crisi finanziaria, e pertanto a rischio di racket e usura, terreno privilegiato della criminalità organizzata.

Per ulteriori informazioni: <http://www.pd.camcom.it/uffici/tutela-consumatori-imprese/sos-giustizia.html>

### 2. Fondazione Symbola, Unioncamere e Aaster, *Rapporto: "Coesione è competizione - Le nuove geografie della produzione del valore in Italia".*

C'è un'Italia che, nonostante la crisi, resiste e sa essere innovativa e competitiva. È l'Italia della coesione, quella che vede le aziende camminare con le comunità, coinvolgere i cittadini, valorizzare e sostenere i lavoratori. È quanto emerge dal rapporto "Coesione è Competizione - Le nuove geografie della produzione del valore in Italia" realizzato da Consorzio Aaster, Fondazione Symbola e Unioncamere e presentato il 27 giugno scorso in apertura del Seminario Estivo di Symbola. Nel rapporto si legge che le imprese "coesive" hanno registrato nel 2013 aumenti del fatturato, rispetto al 2012, nel 39% dei casi, mentre fra le imprese "non coesive" tale quota si ferma al 31%. Le imprese coesive dimostrano inoltre migliore dinamicità sul fronte dell'occupazione e degli ordinativi esteri, dimostrando come sia possibile reagire alla crisi valorizzando la qualità e la responsabilità sociale.

Per ulteriori informazioni: <http://www.symbola.net/html/press/pressrelease/coesionecompetizione>

### 3. Osservatorio Socialis, *Progetti CSR attenti a personale e territorio.*

Osservatorio Socialis ha presentato presso il Ministero dello sviluppo economico il suo sesto rapporto d'indagine. La rilevazione fornisce un quadro incoraggiante sulla quantità e qualità delle iniziative in materia di RSI. Il punto di partenza della ricerca fa i conti con la crisi: l'investimento medio stimato per il 2014 è lo stesso del 2007. Tuttavia tutti gli indicatori riportano un andamento positivo, a cominciare dalla quota di imprese che dimostrano una crescente sensibilità della cultura aziendale verso i temi della CSR (73%). Emerge inoltre la tendenza a concentrare le risorse su pochi indirizzi strategici, che privilegiano la dimensione interna (dipendenti e territorio di riferimento) rispetto a quella esterna (per esempio interventi umanitari in aree geograficamente lontane). In cima agli investimenti preferiti dalle aziende appaiono il risparmio energetico (65%) e le iniziative a favore dei dipendenti (55%).

Per ulteriori informazioni: <http://www.osservatoriosocialis.it/>

#### **4. PCN Italia, Rapporto per la condotta d'impresa responsabile nella catena di fornitura del settore tessile-abbigliamento.**

Il 23 giugno 2014, a Parigi, in occasione della riunione annuale dei PCN OCSE e del Global Forum on Responsible Business Conduct, il PCN italiano ha presentato il "Rapporto per la condotta d'impresa responsabile nella catena di fornitura del settore tessile-abbigliamento. Raccomandazioni del PCN italiano in attuazione delle Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali al settore tessile-abbigliamento". Il Rapporto è uno dei risultati previsti dal "Piano d'Azione Bangladesh" adottato dal PCN italiano in seguito al crollo dell'edificio Rhana-Plaza, in Bangladesh, il 4 aprile 2013, che ha causato la morte di 1.138 operai del settore tessile e suscitato una forte reazione della comunità internazionale sulle condizioni di sicurezza dei lavoratori della filiera del tessile-abbigliamento. Il Rapporto contiene 24 raccomandazioni operative per aiutare le imprese a migliorare i percorsi di applicazione delle Linee Guida OCSE.

Per ulteriori informazioni: <http://pcnitalia.sviluppoeconomico.gov.it/it/notizie/item/300-rapporto-per-la-condotta-dimpresa-responsabile-nella-catena-di-fornitura-del-settore-tessile-abbigliamento>

## NOTIZIE

#### **1. Confederation of Family Organisations in the European Union (COFACE), *The European Employers' Forum for Work-Life Balance*, Helsinki 8-9 settembre 2014.**

La Confederazione delle organizzazioni familiari dell'Unione Europea organizza per l'8 e 9 settembre 2014 a Helsinki il convegno "The European Employers' Forum for Work-Life Balance". Il Forum riunirà datori di lavoro del settore privato, pubblico e del terzo settore, ma anche sindacati, per discutere su come offrire un migliore ambiente di lavoro ai propri lavoratori grazie all'applicazione di misure "family friendly". Obiettivo primario del Forum sarà la condivisione di conoscenze e lo sviluppo di buone pratiche per guidare il cambiamento delle strategie dell'equilibrio di vita-lavoro. La conferenza contribuirà anche all'elaborazione delle raccomandazioni dell'European Reconciliation Package, volto a fornire indicazioni pratiche ai policy maker europei e degli stati membri sul miglioramento delle condizioni di lavoro e in generale della cultura del lavoro con l'obiettivo di riconciliare la vita lavorativa e familiare.

Per ulteriori informazioni: <http://www.ey2014.eu/>

#### **2. FERPI, *Comunicazione e oltre per una moderna Corporate Social Responsibility*, Roma 12 settembre 2014.**

Il 12 settembre a Roma presso la sede di Enel si terrà il corso "Comunicazione e oltre per una moderna Corporate Social Responsibility" il cui obiettivo è indicare modelli, approcci, innovazioni e visioni d'insieme della Corporate Social Responsibility, attraverso le testimonianze di professionisti del settore e l'illustrazione di best practices italiane ed estere. Attenzione particolare sarà dedicata alle pratiche di comunicazione della Responsabilità Sociale d'Impresa, sia a quelle in uso che alle sperimentazioni possibili in futuro, per favorire una maggiore e più efficiente diffusione della cultura della sostenibilità. Dopo un'introduzione su principi e prassi della CSR la giornata vuole fornire ai partecipanti gli strumenti per gestire, misurare e comunicare efficacemente la responsabilità sociale, anche approfondendo gli standard, gli strumenti e le linee guida esistenti, e infine offrire un focus sugli investimenti responsabili.

Per ulteriori informazioni: <http://www.ferpi.it/>

#### **3. Iris Network, *XII workshop sull'impresa sociale "Ridisegnare i servizi per aumentare l'impatto"*, Riva del Garda (TN) 18-19 settembre 2014.**

Iris Network promuove la XII edizione del suo workshop sull'impresa sociale, quest'anno dedicata al tema "Ridisegnare i servizi per aumentare l'impatto", che si terrà a Riva del Garda

(TN) il 18 e 19 settembre 2014. Riforma normativa, fondi dedicati, nuovi modelli giuridici, trasformazione dei mercati, pressione di nuovi bisogni: l'impresa sociale italiana sta vivendo un'intensa stagione di rinnovamento. Il confronto tra gli stakeholder risente di questo passaggio epocale, concentrandosi su temi – e a livelli – sempre più diversificati. Per questo vi è un'esigenza sempre più sentita di individuare un catalizzatore di queste sollecitazioni che aiuti gli imprenditori a discriminare tra molteplici opportunità. Il Workshop individua proprio nel ridisegno dei processi produttivi di beni e servizi a elevato impatto sociale la base da cui ripartire per affrontare con successo le sfide del cambiamento.

Per ulteriori informazioni: <http://www.irisnetwork.it/2014/06/workshop-impresa-sociale-2014-programma/>

## FINANZIAMENTI

- **Efficienza energetica: dal Governo 800 milioni per riduzione consumi.**

Il Consiglio dei Ministri ha approvato il Decreto di recepimento della Direttiva 2012/27/UE sull'efficienza energetica, presentato dal Presidente del Consiglio dei Ministri, dal Ministro dello Sviluppo economico e dal Ministro dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare. Il decreto prevede un pacchetto di norme e provvedimenti per uno stanziamento complessivo di oltre 800 milioni di euro a favore di interventi di ristrutturazione e riqualificazione energetica per conseguire una maggiore efficienza nel settore pubblico, nella produzione industriale e nei consumi domestici. Tra questi: riqualificazione energetica degli edifici pubblici, rafforzamento del meccanismo dei certificati bianchi, promozione dei sistemi di consumo energetico individuale, nuovi metodi di fatturazione basati sui consumi reali che favoriscano i consumatori e finanziamenti a favore di progetti di efficienza energetica.

Per ulteriori informazioni: <http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php>

## INIZIATIVE

1. **AICCON, Scuola di Impresa Sociale – Imprenditorialità e Progettazione Strategica, Bertinoro (BO), 21 - 23 luglio 2014.**

AICCON lancia il progetto "Scuola di Impresa Sociale" in collaborazione coi due consorzi nazionali, CGM ed Idee in Rete. Il percorso di formazione si terrà presso il Centro Universitario Residenziale dell'Università di Bologna, a Bertinoro, dal 21 al 23 luglio 2014. La scuola intende stimolare una cultura dell'innovazione, della pianificazione e progettazione strategica, della promozione della cooperazione sociale come elemento di rigenerazione del territorio e dei beni comuni. La scuola si concentra quest'anno sugli strumenti pratici di innovazione nella progettazione territoriale e fornisce indicazioni concrete anche per cogliere al meglio le opportunità derivanti dai fondi comunitari 2014-2020. Le tre giornate di formazione avranno un focus sui temi della progettazione europea, della misurazione dell'impatto sociale e della co-progettazione, co-produzione e design dei servizi.

Per ulteriori informazioni: <http://www.aiccon.it/index.cfm>

2. **CONFINDUSTRIA, INAIL, ACCREDIA e APQI, Premio "Imprese per la Sicurezza 2014", scade 31 luglio.**

Confindustria ed INAIL lanciano la terza edizione del Premio "Imprese per la Sicurezza 2014" con la collaborazione tecnica di APQI ed Accredia. Obiettivo del premio è creare cultura d'impresa e promuovere le migliori prassi aziendali in materia, premiando le imprese che si distinguono per l'impegno concreto in materia di salute e sicurezza e per i risultati gestionali conseguiti verso il miglioramento continuo. Il Premio vuole misurare il grado di consapevolezza delle imprese, facendo emergere i profili più rimarchevoli, che si siano distinti per i progetti

realizzati e i risultati conseguiti in quest'ambito. I premi, che consistono in onorificenze simboliche, saranno assegnati in funzione del punteggio ottenuto: Award alla fascia più alta e a seguire i Prize. Il Premio è rivolto a tutte le imprese, anche non aderenti al sistema Confindustria, e la partecipazione è gratuita. Le iscrizioni scadono il 31 luglio.

Per ulteriori informazioni: <http://www.confindustria.it/>

### **3. Commissione Europea, Consultazione pubblica: "Strategia della CE in materia di responsabilità sociale delle imprese (RSI) 2011-2014: risultati, carenze e sfide per il futuro", scade il 15 agosto 2014.**

La Commissione Europea ha lanciato la Consultazione pubblica: "Strategia della CE in materia di responsabilità sociale delle imprese (RSI) 2011-2014: risultati, carenze e sfide per il futuro". L'obiettivo è raccogliere pareri sull'attuazione della sua politica più recente in materia di responsabilità sociale delle imprese (RSI), delineata nella comunicazione "Strategia rinnovata dell'UE per il periodo 2011-14 in materia di responsabilità sociale delle imprese" (COM(2011) 681). I risultati della consultazione saranno riassunti in una relazione tecnica e serviranno a preparare la riunione plenaria del forum multi-stakeholder sulla RSI, programmata per novembre 2014. Sono invitate a rispondere alla consultazione, entro il 15 agosto 2014: amministrazioni pubbliche, autorità degli Stati membri, organizzazioni internazionali, organizzazioni della società civile, imprese, associazioni industriali, università, altri portatori d'interessi e cittadini.

Per ulteriori informazioni: [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/public-consultation/index\\_it.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/public-consultation/index_it.htm)

## RECENSIONI

### **• Andrea Casadei, *Il Rating di Legalità: presupposti, caratteristiche, applicazioni*, BUP, Bologna 2014.**

La pubblicazione si propone di sviluppare un'analisi del Rating di Legalità, strumento di premialità per le imprese virtuose, lanciato da Governo e Parlamento ed inserito nelle leggi di conversione del "Decreto Liberalizzazioni" (L. 27/2012) e del "Decreto Commissioni Bancarie" (L. 62/2010). Il Rating di Legalità nasce con l'obiettivo di promuovere l'adozione di comportamenti etici e trasparenti da parte delle imprese, per tradursi poi in benefici concreti come un migliore accesso al credito bancario ai finanziamenti pubblici. La ricerca si compone di tre capitoli: il primo descrive gli elementi essenziali precursori del Rating di legalità, che trova il proprio fondamento nella responsabilità sociale d'impresa. Il secondo capitolo si concentra sul Rating di legalità, esplorandone le radici normative e le caratteristiche essenziali. Il terzo capitolo, infine, si concentra sul caso di studio della Cooperativa multiutility CPL CONCORDIA.

*Andrea Casadei*, si occupa di Corporate Responsibility dal 2000. Laureato in Sociologia con specializzazione mass media e comunicazione, ha una formazione manageriale maturata in SDA Bocconi Milano. Insegna Etica degli Affari e Accountabilty presso il Master Spisa dell'Università di Bologna. È direttore di BilanciaRSI, socio Fondatore EBEN Italia, (European Business Ethics Network), socio GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale), AIAF, (Associazione Italiana Analisti Finanziari), ANDAF (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari) ed iscritto alla Bocconi Alumni Association.

Per ulteriori informazioni: <http://www.buonline.com/ita/home.asp>

**SI INFORMA CHE GLI UFFICI DI UNIONCAMERE DEL VENETO RESTERANNO CHIUSI PER LA PAUSA ESTIVA DALL'11 AL 15 AGOSTO E RIAPRIRANNO DAL 18 AGOSTO. COME CONSUETO I NUMERI DI CSR NEWS DI AGOSTO E SETTEMBRE SARANNO ACCORPATI IN UN UNICO NUMERO IN USCITA A SETTEMBRE.  
A PRESTO!**

**Per iscriversi alla CSR NEWS** di Unioncamere del Veneto è necessario registrarsi al link:

<http://www.ven.camcom.it/registrazione.asp>

**Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.**

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it).

**Unioncamere Veneto Flash** - Anno XXVII n. 27/ 28- 2014  
Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto  
Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303  
<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)  
Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

*Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati  
Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio*

*Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto*