



N. IX /6 – Giugno 2014

INDICE

FOCUS

- [Università di Padova, Unioncamere del Veneto e Fondazione CPV, Presentazione dei risultati del Green Marketing Lab, Padova 9 giugno 2014.](#)

NOTIZIE

1. [Fondazione Sodalitas, Sodalitas Challenge Experience!, Milano 19 giugno 2014.](#)
2. [FERPI, Comunicazione e oltre per una moderna Corporate Social Responsibility, Roma 20 giugno 2014.](#)
3. [ALTIS, AILOG e ADACI, Differenziare, migliorare, proteggere: la sostenibilità nella supply chain, Milano 24 giugno 2014.](#)

FINANZIAMENTI

- [Camera di Commercio di Treviso, Approvati 2 bandi per l'erogazione di voucher \(contributi a fondo perduto\) per interventi di audit energetici e banda larga.](#)

INIZIATIVE

- [Fondazione per lo sviluppo sostenibile ed Ecomondo, Premio per lo sviluppo sostenibile, scade 30 giugno 2014.](#)

RECENSIONI

- [Adam Arvidsson, Alex Giordano, Societing Reloaded, Egea, Milano 2013.](#)

LEGISLAZIONE

- [Pubblicato il decreto sul rating di legalità delle imprese](#)

ARGOMENTI

FOCUS

- **Università di Padova, Unioncamere del Veneto e Fondazione CPV, *Presentazione dei risultati del Green Marketing Lab, Padova 9 giugno 2014.***

Il 9 giugno scorso presso la Sala Teatro Ruzante di Padova si è tenuto l'evento "Dal fare al dire: comunicare la sostenibilità e responsabilità sociale" in cui sono stati presentati i risultati del Green Marketing Lab, organizzato nell'ambito del corso di Marketing del Corso di Laura Triennale in Economia Internazionale dell'Università di Padova in collaborazione con la Fondazione Centro Produttività Veneto e Unioncamere del Veneto. Il laboratorio ha offerto agli studenti la possibilità di confrontarsi con le reali dinamiche e problematiche della comunicazione della CSR, collaborando con 9 imprese venete e realizzando per loro un piano di comunicazione della sostenibilità. L'evento è stato l'occasione per presentare i migliori lavori realizzati dagli studenti e aprire un dibattito su sfide e opportunità della comunicazione delle tematiche di CSR e sostenibilità ambientale a partire dalle esperienze delle aziende aderenti.

Per ulteriori informazioni: www.economia.unipd.it

NOTIZIE

1. **Fondazione Sodalitas, *Sodalitas Challenge Experience!*, Milano 19 giugno 2014.**

Fondazione Sodalitas organizza per il 19 giugno 2014 presso l'evento Sodalitas Challenge Experience!. L'evento rappresenta un'occasione per i protagonisti del mondo delle start up, di confronto e riflessione con imprese, istituzioni e i giovani imprenditori di domani sul ruolo dell'innovazione per la ripartenza economica del Paese. Nel corso dell'incontro verranno inoltre presentate e premiate le business ideas vincitrici della 1ª edizione di Sodalitas Challenge, la call promossa da Fondazione Sodalitas insieme con 39 imprese e 8 incubatori per premiare le idee sostenibili degli under 35 italiani senza lavoro o con lavoro precario. Alla call sono state candidate 179 idee da parte di 279 giovani. Concluderà l'evento una tavola rotonda cui parteciperanno i vincitori di Sodalitas Challenge. La partecipazione è libera, si accettano prenotazioni fino ad esaurimento dei posti.

Per ulteriori informazioni: <http://www.sodalitas.it/contenuti/eventi.aspx?id=1159>

2. **FERPI, *Comunicazione e oltre per una moderna Corporate Social Responsibility*, Roma 20 giugno 2014.**

Dare una nuova prospettiva sulla Responsabilità Sociale d'Impresa con particolare attenzione alle pratiche di comunicazione, sia a quelle in uso che alle sperimentazioni possibili in futuro. Con questo obiettivo FERPI organizza a Roma, presso ENEL, una giornata di formazione intitolata "Comunicazione e oltre per una moderna Corporate Social Responsibility". Attraverso testimonianze di professionisti del settore e l'illustrazione di best practices italiane ed estere, si indicheranno modelli, approcci, innovazioni e visioni d'insieme della CSR, con particolare attenzione agli strumenti di comunicazione della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa per favorire una maggiore e più efficiente diffusione della cultura della sostenibilità e della comunicazione che su essa fa leva per il raggiungimento di una maggiore efficacia dei suoi processi. Il corso è gratuito per i soci accreditandi e a pagamento per tutti gli altri.

Per ulteriori informazioni: <http://www.ferpi.it/>

3. ALTIS, AILOG e ADACI, *Differenziare, migliorare, proteggere: la sostenibilità nella supply chain*, Milano 24 giugno 2014.

Il 24 giugno 2014 a Milano, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore si terrà il convegno "Differenziare, migliorare, proteggere: la sostenibilità nella supply chain" organizzato da ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società in collaborazione con AILOG, Associazione Italiana di Logistica e supply chain management e con ADACI, Associazione Italiana Acquisti e Supply Management. Durante il convegno verranno presentati i dati della ricerca realizzata da ALTIS dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, AILOG e ADACI in tema "Supply Chain sostenibile". La ricerca ha analizzato come le imprese integrano i criteri sociali e ambientali all'interno dei processi di acquisto e di gestione della logistica. L'evento rappresenta anche una occasione per incontrare imprese attente al tema, consolidare le proprie conoscenze, sviluppare approcci innovativi e individuare opportunità di miglioramento, in linea con i bisogni emersi nella ricerca.

Per ulteriori informazioni: <http://altis.unicatt.it/altis-differenziare-migliorare-proteggere-la-sostenibilita-nella-supply-chain-presentazione>

FINANZIAMENTI

- **Camera di Commercio di Treviso, *Approvati 2 bandi per l'erogazione di voucher (contributi a fondo perduto) per interventi di audit energetici e banda larga.***

La Camera di Commercio di Treviso ha pubblicato due bandi per l'erogazione di voucher (contributi a fondo perduto) per interventi di audit energetici e per promuovere l'uso di collegamenti a internet più performanti. I bandi daranno l'opportunità di ottenere, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria disponibile (complessivamente euro 105.000,00) un voucher per azienda, del valore massimo di 3.000,00 euro, a fronte della realizzazione di audit energetici o investimenti nella rete internet. I bandi si inseriscono nell'ambito del progetto "Servizi avanzati di IT e banda larga, risparmio energetico e trasferimento tecnologico" n. 149 a valere sull'Accordo di programma tra il MISE e l'Unioncamere nazionale (annualità 2013). Le domande per il bando audit energetici devono essere inviate dalle ore 9 del 23 giugno alle ore 12 del 22 luglio 2014, mentre per il bando per il potenziamento della banda larga dalle ore 9 del 30 giugno alle ore 12 del 29 luglio 2014.

Per scaricare i bandi clicca qui: http://www.tv.camcom.gov.it/CCIAA_formazione.asp?cod=931

INIZIATIVE

- **Fondazione per lo sviluppo sostenibile ed Ecomondo, *Premio per lo sviluppo sostenibile*, scade 30 giugno 2014.**

Fondazione per lo Sviluppo sostenibile ed Ecomondo promuove l'edizione 2014 del Premio per lo sviluppo sostenibile, destinato alle imprese che si sono particolarmente distinte per impegno innovativo ed efficacia dei risultati per uno sviluppo sostenibile, nonché per le start-up dedicate alla produzione di beni e servizi della green economy. Per l'anno 2014 il Premio riguarderà imprese dei seguenti settori: Design per la sostenibilità; Agrifood e Start-up dedicate alla green economy. Le imprese vincitrici riceveranno una targa di riconoscimento e un attestato con la motivazione, saranno inserite in una apposita pubblicazione e potranno aggiungere alle proprie comunicazioni il logo del premio. La cerimonia di premiazione avverrà, con la partecipazione della stampa, durante la Fiera di Ecomondo a Rimini nel novembre 2014. La partecipazione al premio è gratuita, le iscrizioni saranno aperte fino al 30 giugno.

Per ulteriori informazioni: <http://www.fondazionevilupposostenibile.org/premio>

RECENSIONI

- **Adam Arvidsson, Alex Giordano, *Societing Reloaded*, Egea, Milano 2013.**

Il libro che raccoglie i contributi di una serie di studiosi, intende proporsi come parte di una discussione già avviata e stimolarne un'ulteriore evoluzione. Secondo gli autori la crisi economica ha evidenziato la necessità di delineare un nuovo modello organizzativo, una nuova filosofia d'impresa capace di capitalizzare le risorse e dar loro una nuova direzione. Questa nuova filosofia è il societing. Già più di un decennio fa Cova e Fabris avevano affermato che il marketing in senso moderno - quello della vendita di massa - è cosa passata. Gli autori, proseguendo su questa linea, sostengono che i consumatori stanno diventando sempre più produttivi e trasformando i beni di consumo in una sorta di mezzi di produzione. La realtà tuttavia è ancor più radicale: il societing deve ricaricarsi (reloaded) di nuovi significati e indagare nel presente le basi concrete per uscire da una crisi che non ha futuro.

Adam Arvidsson è professore Associato di Sociologia all'Università Statale di Milano, dove insegna Sociologia della Globalizzazione e dei Nuovi Media.

Alex Giordano è docente di Brand Reputation Management presso la facoltà di Economia dell'Università di Urbino "Carlo Bo". È fondatore assieme a Mirko Pallera del collettivo NinjaMarketing primo blog/osservatorio sul marketing non-convenzionale ed i social media ed è membro dello IADAS (Accademia di Arti e Scienze Digitali di New York).

Per ulteriori informazioni: <http://www.egeaonline.it/bookshop/catalogo/societing-reloaded.aspx>

LEGISLAZIONE

- **Pubblicato il decreto sul rating di legalità delle imprese.**

Il 7 aprile 2014 è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n° 81 il decreto interministeriale del 20 febbraio 2014 n. 57 sul rating di legalità. Il decreto disciplina le modalità in base alle quali si tiene conto del rating di legalità attribuito alle imprese ai fini della concessione di finanziamenti da parte delle pubbliche amministrazioni e di accesso al credito bancario. Il rating di legalità è un nuovo strumento introdotto nel 2012 per le imprese italiane, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" - misurato in "stellette" – indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business. Al rating l'ordinamento ricollega vantaggi in sede di concessione di finanziamenti pubblici e agevolazioni per l'accesso al credito bancario.

Per ulteriori informazioni: <http://www.agcm.it/rating-di-legalita.html>

Per iscriversi alla **CSR NEWS** di Unioncamere del Veneto è necessario registrarsi al link:

<http://www.ven.camcom.it/registrazione.asp>

Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXVII n. 23/ 24- 2014

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati

Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto