

«Il bando per il Bilancio Sociale della CCIAA di Treviso»



dr. Antonio Biasi
Responsabile Sportello CSR e Ambiente



Camera di Commercio
Treviso

Cos'è il Bilancio Sociale

È uno **strumento** (documento complementare al bilancio d'esercizio) attraverso cui un'organizzazione comunica ai propri stakeholders i risultati della sua attività, non solo a livello economico e finanziario, ma anche a livello di gestione degli **aspetti sociali e ambientali**.

Rappresenta 'la parte che si vede' della **Responsabilità Sociale d'Impresa**



"Responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società".

Definizione dell'UE - 2011



Camera di Commercio
Treviso

Il Bilancio Sociale è...

- uno strumento istituzionale di comunicazione esterna;
- uno strumento per migliorare l'organizzazione, la gestione, la comunicazione interna;
- uno strumento per elaborare una strategia sociale;
- uno strumento per individuare la propria missione sociale;
- uno strumento per coinvolgere i propri stakeholders;
- uno strumento per comunicare le azioni di miglioramento che si vogliono realizzare in futuro.

Il Bilancio sociale è un'occasione di trasparenza, di riposizionamento strategico e di miglioramento dell'immagine che:

- può diventare un **importante punto di riflessione** sulle possibilità che le aziende hanno di migliorare il loro business, soprattutto in tempi di crisi;
- può rappresentare una **carta vincente** per le imprese per condividere con i propri stakeholder una serie di informazioni e di conoscenze importanti;
- può diventare uno **strumento per differenziarsi** dai propri competitors.



Gli **obiettivi** del Bilancio Sociale

- ❑ Fornire agli stakeholder un quadro complessivo delle performance aziendali, aprendo un processo interattivo di **comunicazione sociale**;
- ❑ fornire informazioni sulla qualità dell'attività aziendale per migliorare, anche sotto il profilo etico-sociale, le conoscenze degli stakeholder;
- ❑ rafforzare la **percezione pubblica** dell'importanza delle nostre azioni;
- ❑ dare maggiore **visibilità** all'attività svolta, in modo da accrescere quindi la propria legittimazione nella comunità locale di riferimento e il consenso a livello sociale.

Con il Bilancio Sociale si vuole anche:

- ❑ Dimostrare che il fine dell'impresa, non è solamente quello di creare profitto ma anche quello di fornire un Valore Aggiunto per la comunità;
- ❑ rendicontare se le azioni sociali dell'impresa hanno delle ricadute in termini di utilità, legittimazione ed efficienza;
- ❑ creare un momento di riflessione sull'impegno che si ha all'interno dell'impresa per migliorare qualità di prodotto e servizio, rapporto con i consumatori, sicurezza sul posto di lavoro, rispetto dell'ambiente.



Fasi di realizzazione del Bilancio Sociale

1. La definizione del sistema di rendicontazione

Si definisce la struttura di base del bilancio sociale (scelta del modello di rendicontazione. Ad oggi i modelli più conosciuti sono: GBS, GRI, AA1000, Linee Guida dell'Agenzia per le Onlus)

2. La rilevazione delle informazioni

Si raccolgono le informazioni e i dati da riportare nel bilancio sociale.

3. La redazione e l'approvazione del documento

Si organizzano in modo strutturato le informazioni qualitative e quantitative in un documento approvato e comunque fatto proprio dall'organo di governo dell'amministrazione.

4. La comunicazione del bilancio sociale

Si pianificano e si realizzano azioni di diffusione e di partecipazione del bilancio sociale all'interno e all'esterno dell'amministrazione.



Struttura fondamentale del bilancio sociale

1. **Identità aziendale:** contiene la storia dell'impresa, il contesto di riferimento socio-politico ed economico in cui opera, i codici deontologici per guidare le scelte strategiche, la missione aziendale, l'assetto istituzionale e organizzativo, le informazioni in merito al disegno strategico, al piano programmatico, alle scelte qualificanti più significative per attuarlo;
2. **Produzione e distribuzione del Valore Aggiunto:** in cui devono essere presentati i dati del Conto economico del bilancio d'esercizio, la determinazione e la riclassificazione del Valore Aggiunto. Qui possono essere aggiunti alcuni indicatori gestionali quali gli indici di efficienza e produttività, gli indici patrimoniali e gli indici di redditività;
3. **Relazione sociale:** in cui vengono esaminati i diversi aspetti dell'interazione sociale tra l'impresa e i suoi interlocutori interni ed esterni, evidenziando la coerenza delle scelte sia con i valori etici dichiarati che con le loro aspettative legittime
4. **Proposta di miglioramento:** nella quale devono essere indicati gli obiettivi e gli orientamenti per la futura gestione.



A chi ci si rivolge con il Bilancio Sociale?

Il Bilancio sociale è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse in un dato periodo, in modo da consentire alle diverse parti interessate di conoscere e formulare un proprio giudizio su come l'organizzazione interpreta e realizza la sua missione e risponde alle richieste degli stakeholders.

È uno strumento per la comunicazione con gli **stakeholder**.

I canali di comunicazione da utilizzare per la diffusione del Bilancio sociale devono essere scelti in coerenza con le caratteristiche dell'Organizzazione e degli stakeholders a cui essa si riferisce.

Attenzione! Lo scopo del Bilancio sociale non è quello di vendere (anche se è uno dei ritorni economici possibili), ma condividere esperienza, valori, know how e progetti che possano portare a benefici comuni.



1° “Bando per l’adozione del primo Bilancio sociale da parte di 10 imprese della provincia di Treviso”

Obiettivi del Bando

incentivare l’adozione del Bilancio sociale, quale strumento di rendicontazione per comunicare ai diversi stakeholder interni ed esterni quanto l’impresa ha realizzato, le sue scelte, le azioni, i risultati conseguiti e l’impatto sulla comunità di riferimento.

1. realizzazione del primo bilancio sociale da parte delle imprese partecipanti; (9 mesi di progetto)
2. diffusione della metodologia e delle competenze di base per la **gestione consapevole ed autonoma di un processo di rendicontazione sociale**;
3. favorire il **cambiamento organizzativo** e culturale nelle imprese coinvolte;



1° “Bando per l’adozione del primo Bilancio sociale da parte di 10 imprese della provincia di Treviso”

Obiettivi del Bando

4. fornire gli **elementi** per innescare l’adeguamento dei sistemi operativi aziendali, così come delle **competenze tecniche delle risorse umane**, la fidelizzazione dei clienti ed il miglioramento della comunicazione esterna;
5. fornire **supporto e accompagnamento** agli imprenditori nella realizzazione del loro Bilancio sociale, acquisendo maggiore **consapevolezza** di ciò che l’impresa è e vuole diventare;
6. instaurare un **sistema di buone pratiche** e favorire la **diffusione delle esperienze di rendicontazione sociale** fra le imprese del territorio;
7. migliorare l’**immagine** e la **reputazione** delle aziende coinvolte, facilitando l’accesso al credito ed il miglioramento delle relazioni con i clienti, per affrontare le nuove sfide dell’economia attuale.



Le imprese partecipanti (e che hanno concluso il progetto)

↘AUTOFFICINA BIZ RENZO & C. sas ←

↘COOPERATIVA CEIS

↘E.RIC.A srl ←

↘INGLASS spa

↘COOPERATIVA INSIEME SI PUO'

↘ISO.STAMP srl ←

↘STUDIO INGEGNER MARTINI srl

↘VIROSAC srl

↘VISA spa

↘CONSORZIO VISION

Di queste solo **3** non hanno deciso di pubblicare il proprio Bilancio sociale sul sito camerale.

Per questo progetto la CCIAA di Treviso ha dato l'opportunità di realizzare, gratuitamente, l'edizione sfogliabile del Bilancio sociale, delle aziende partecipanti.



Commenti delle imprese partecipanti

□ pessimo □ insufficiente □ sufficiente □ buono □ ottimo

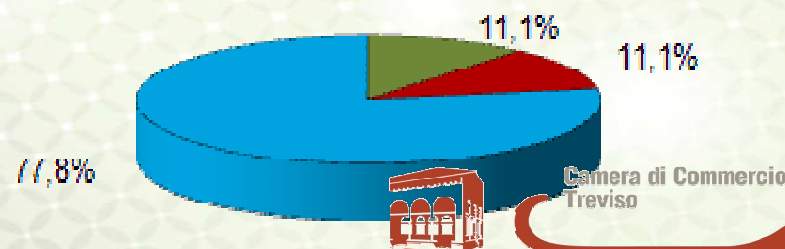
Come giudica la disponibilità di Retecamere e dello Sportello CSR e Ambiente nel gestire le esigenze/difficoltà eventualmente emerse in fase di elaborazione del documento di rendicontazione?



Esprima il grado di soddisfazione per la partecipazione a questo progetto sperimentale al quale ha partecipato.



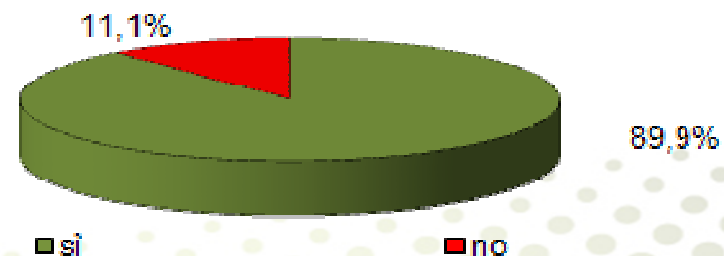
In che misura le conoscenze trasmesse sono state utili per la realizzazione del vostro primo Bilancio sociale?



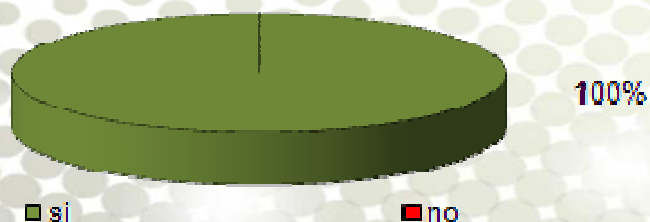
Camera di Commercio
Treviso

Commenti delle imprese partecipanti

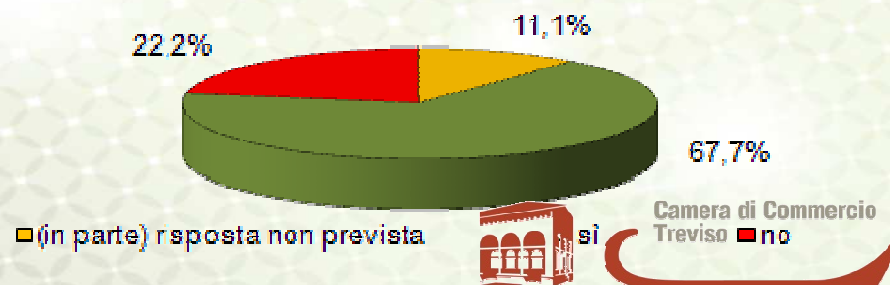
Ritiene che questa esperienza possa essere utile anche ad altre aziende interessate alla realizzazione del proprio Bilancio sociale?



Ritiene che dopo questa esperienza continuerete a realizzare il Bilancio sociale aziendale?



I contenuti del Bilancio sociale sono stati condivisi a livello aziendale?



Camera di Commercio
Treviso

2° “Bando per l’adozione del primo Bilancio sociale da parte di 10 imprese della provincia di Treviso”

Nel 2013, a seguito del successo ottenuto nella prima edizione, si è quindi proseguito con altre imprese.

Le imprese partecipanti (e che hanno concluso il progetto)

↘ALFIO ZANELLA SRL

↘ARCHIUTTI SPA ←

↘COMUNICA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

↘CONTARINA SPA

↘FRATELLI AMADIO SPA

↘RETE ORCHIDEA

↘ROTAS ITALIA SRL ←

↘VITA E LAVORO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Di queste solo **2** non hanno deciso di pubblicare il proprio Bilancio sociale sul sito camerale.

Per questo progetto la CCIAA di Treviso ha dato l’opportunità di realizzare, gratuitamente, l’edizione sfogliabile del Bilancio sociale, delle aziende partecipanti.



Camera di Commercio
Treviso

Conclusioni

- ✎ Delle 18 imprese che hanno concluso il progetto n. 13 hanno deciso di pubblicare il proprio Bilancio sociale in edizione sfogliabile sul sito camerale www.tv.camcom.gov.it e sul loro sito aziendale.
- ✎ Per quanto attiene i contenuti trasmessi durante il progetto si rinvia alla pubblicazione degli atti del Convegno conclusivo, relativo alla prima edizione del progetto “bando per l’adozione del primo Bilancio Sociale da parte di dieci imprese della provincia di Treviso”. I Profili economici n. 39 sono disponibili in versione digitale sul sito web camerale ed in versione cartacea presso lo Sportello CSR e Ambiente.
- ✎ Il percorso progettuale ha fornito ai referenti aziendali le nozioni e gli strumenti fondamentali affinché potessero contaminare positivamente le proprie imprese, permettendo di comprendere come il Bilancio sociale può diventare un’occasione di trasparenza, di riposizionamento strategico e di miglioramento dell’immagine.
- ✎ Il **Bilancio sociale è entrato nelle imprese** come strumento capace di favorire l’autovalutazione interna e di contribuire al cambiamento organizzativo, con la consapevolezza che ciò necessita di un investimento non solo nei sistemi operativi aziendali, ma anche delle competenze delle risorse umane.



2 Bandi, senza 3: un'esperienza conclusa?

Perché non proporre una terza edizione del Bando?

Nonostante l'entusiasmo e la buona risposta da parte del territorio, alcune imprese partecipanti non hanno portato a termine il progetto a causa di problemi aziendali legati al persistere della crisi economica.

Cosa fare per proseguire il percorso intrapreso?

- Mantenere on line i Bilanci sociali aziendali pubblicati a conclusione dei 2 bandi;
- Non chiudere in archivio i materiali raccolti e le dispense realizzate in due anni;

Sviluppare nuovi servizi per le imprese sulla rendicontazione sociale. Quali? Ne parleremo durante il Tavolo di lavoro.





Sportello CSR e Ambiente c/o Camera di Commercio di Treviso

Piazza Borsa, 3/b, 31100 – Treviso

Tel.: 0422 595288 Fax Segreteria: 0422 412625

e-mail: sportellocsr@tv.camcom.it;

sito web: www.tv.camcom.gov.it e www.csrtreviso.it



Camera di Commercio
Treviso

